VILLE DE CLERMONT FERRAND

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL MUNICIPAL

SEANCE DU **21 décembre 2017 à 18 h 00**

AUJOURD'HUI **vingt et un décembre deux mille dix sept**

LE CONSEIL MUNICIPAL de la Ville de Clermont-Ferrand, convoqué par Monsieur le Maire le 14 décembre 2017, s'est réuni dans la salle ordinaire des séances.

Après avoir ouvert la séance, Monsieur le Maire procède à l'appel.

Etaient présents Mmes et MM. les Membres du Conseil dont les noms suivent :

Olivier BIANCHI, Maire, présidant la séance

Présent(e)s :	**Olivier BIANCHI, Françoise NOUHEN, Christine DULAC-ROUGERIE, Monique BONNET, Philippe BOHELAY, Simon POURRET, Isabelle LAVEST, Grégory BERNARD, Cécile AUDET, Jérôme GODARD, Cyril CINEUX, Jérôme AUSLENDER, Nicaise JOSEPH, Marion CANALES, Saïd Akim BARA, Gérard BOHNER, Nicolas BONNET, Dominique ADENOT, Géraldine BASTIEN, Valérie BERNARD, Christophe BERTUCAT, Jean-Luc BLANC, Jean-Pierre BRENAS, Dominique BRIAT, Edith CANDELIER, Jean-Christophe CERVANTES, Alparslan COSKUN, Louis COUSTÈS, Sondès EL HAFIDHI, Magali GALLAIS, Nadia GUERMIT-MAFFRE, Patricia GUILHOT, Pascal GUITTARD, Christiane JALICON, Claudine KHATCHADOURIAN-TECER, Alain LAFFONT, Jean-Pierre LAVIGNE, Abdelmajid MELLOUKI, Pierre MIQUEL, Fabienne MONTEL, Didier MULLER, Florent NARANJO, Nicole PRIEUX, Dominique ROGUE-SALLARD, Sylviane TARDIEU, Odile VIGNAL, Guillaume VIMONT**
Excusé(e)s ayant donné pouvoir :	**Manuela FERREIRA DE SOUSA à Monique BONNET, Marianne MAXIMI à Alparslan COSKUN, Christian PORTEFAIX à Philippe BOHELAY, Laurence SCHLIENGER à Patricia GUILHOT**
Excusé(e)s :	**François BARRIÈRE, Isabelle PADOVANI, Antoine RECHAGNEUX**
Absent(e)s :	**Anne FAUROT**
Secrétaire :	**Florent NARANJO**

Monsieur Grégory BERNARD quitte la séance pendant le débat de la question n°7 et donne pouvoir à Madame Marion CANALES.
A la demande de Monsieur Alain LAFFONT pour le groupe France Insoumise, la question n°10 est scindée en deux :
- n°10 : Prise de participation dans la SCIC « Epicentre Cowork »
- n°10bis : Désignation d'un représentant de la Ville au sein de l'Assemblée Générale de la SCIC « Epicentre Cowork »

Rapport N° 46

COOPERATIVE DE MAI - PRESENTATION DU RAPPORT RELATIF AUX CONDITIONS D'EXECUTION DU SERVICE PUBLIC POUR L'ANNEE 2016

Le Code Général des Collectivités territoriales prévoit que le rapport d'activités produit chaque année par le délégataire sur les conditions d'exécution du service public doit être inscrit à l'ordre du jour du Conseil Municipal. Il a été préalablement soumis à l'avis de la Commission Consultative des Services Publics Locaux le 5 décembre dernier.

Vous trouverez ci-dessous, une synthèse du rapport relatif à la gestion de la Coopérative de Mai (exercice 2016). Ce compte-rendu d'activité porte sur la deuxième année d'exploitation du nouveau contrat de délégation de service public signé en décembre 2014 entre l'association Pop'art et la Ville de Clermont-Ferrand pour 5 années (2015-2019).

Ce nouveau contrat définit des missions et des objectifs précis dans quatre domaines principaux qui sont :

L'élaboration d'une programmation riche et diversifiée représentant la vitalité des musiques actuelles à travers ses différentes esthétiques et respectant l'équilibre entre artistes de notoriété internationale ou nationale, les nouvelles tendances musicales et l'innovation ainsi que la mise en avant de la scène locale.

Le soutien à la création musicale en partenariat avec le secteur professionnel au sein d'une démarche cohérente de collaboration avec les autres structures musicales du territoire de l'agglomération.

L'accompagnement des artistes locaux dans une logique de professionnalisation de façon à contribuer au développement d'une scène locale de qualité en partenariat avec les équipements spécialisés de l'agglomération (Tremplin, Studio Scène, Damier).

La proposition d'un programme d'actions de développement culturel du territoire conçu pour s'intégrer dans un projet plus global en lien avec les acteurs culturels de la Ville autour notamment d'événements pensés en commun ou d'activités de découvertes, des pratiques musicales.

Mission de diffusion

72 concerts produits directement par la Coopérative (contre 66 en 2015) représentant 43 288 spectateurs (contre 33 904 en 2015) dont 37 022 payants, 3 605 invités, et 2 661 gratuits. Soit un taux de remplissage de 58 % (contre 53 % en 2015).
- 33 concerts « club », 39 concerts « grande salle « dont 6 concerts gratuits

28 concerts accueillis, dont 14 dans le cadre des partenariats locaux associatifs (13 en 2015) et 14 dans le cadre de location par des opérateurs privés (12 en 2015).
- 2 concerts « hors les murs », à la Maison de la Culture et au siège Michelin, en partenariat avec la Comédie et avec l'Orchestre d'Auvergne
- 3 de résidences de création pour un total de 13 jours.

L'association a fait part de ses difficultés grandissantes pour accueillir des résidences du fait d'une concurrence des nouvelles SMAC qui bénéficient d'équipements scéniques de haut niveau. La Ville a pris en compte cet aspect afin de permettre à la Coopérative de Mai de rester à un niveau technique concurrentiel, en lui accordant une dotation permettant la location de matériel lumière et l'achat d'une nouvelle console.

Mission d'accompagnement des acteurs et de structuration du secteur

Mise en place d'un parcours de professionnalisation par le biais de 3 programmes :

- Le Parcours de Développement Artistique (PDA) pour les amateurs en voie de développement
- Le Dispositif d'Appui à la Professionnalisation (DAP) pour les artistes en voie de professionnalisation

Ces deux dispositifs intègrent :
- la diffusion en première partie à la Coopérative de Mai (69 artistes rémunérés)
- la programmation de 4 concerts promotionnels pour la scène émergente,
- la diffusion « hors les murs », avec le bal de l'AMTA et la Ronde des copains d'Ambert, ou lors de cartes blanches hors région (Printemps de Bourges, Point Éphémère à Paris, Botanic à Bruxelles).

Elle permet aussi un diagnostic et un suivi personnalisé pour les groupes repérés, un accompagnement en terme de communication, un accès aux salles pour des répétitions en situation et une présentation en « showcase ».

- L'Encadrement des Programmateurs Locaux (EPL) pour les associations

Cet accompagnement donne accès à des conditions de production privilégiées pour limiter la prise de risque, et est couplé à un cycle de formation. Les Rendez-vous professionnels de la Pépinière sont aussi l'occasion de faire intervenir des professionnels et ainsi créer des rencontres autour de leurs parcours ou de leur filière avec les opérateurs locaux.

La Pépinière conserve dans la nouvelle DSP son rôle d'incubateur pour les onze associations locales en développement domiciliées à la pépinière, qui bénéficient de services mutualisés et d'un accompagnement privilégié.

Les membres de la Coopérative de Mai participent par ailleurs aux divers rendez-vous professionnels nationaux, tels que les AG de la Fédélima, les congrès du SMA, le réseau Printemps de Bourges, FAIR, Disquaire Day, le MaMA, les tables rondes des acteurs musiques actuelles Auvergne-Rhône-Alpes et du Grand Bureau, les rendez-vous du Damier, ou la présence au conseil d'administration de la société coopérative SoCoop qui développe désormais le logiciel de billetterie SoTicket.

L'action culturelle

Celle-ci se concentre sur deux axes définis dans le contrat de délégation de service public afin de sensibiliser de nouveaux publics aux musiques actuelles. Elle peut prendre la forme de partenariats, comme dans le cas des deux concerts organisés par l'association étudiante FAC'tory, ou de diffusion d'une programmation pour un public spécifique, telle que les 10 concerts jeune public du P'tit Serge qui viennent d'intégrer les parcours culturels de la Ville à destination des 7 500 scolaires clermontois, ou à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, et de la soirée FAC'tory programmée par leurs relais étudiants.

Autres activités

Les 11 Afterworks attirent en moyenne 2 500 participants le premier jeudi de chaque mois, ce qui atteste que ce rendez-vous convivial est désormais très bien intégré dans le calendrier des Clermontois.

L'association Six-Trois continue ses activités de réinsertion par l'apprentissage des métiers de la restauration, au sein des locaux de la Coopérative de Mai, moyennant une participation de 7000 € versée à l'association Pop'Art au titre des charges locatives. Elle bénéficie en échange de l'exclusivité pour les prestations de catering.

Les locations de salle pour des événements autres que musicaux permettent d'équilibrer une partie de l'activité de la salle et de tisser des liens avec le milieu des entreprises.
En 2016, les salles ont été louées à 6 reprises (contre 13 en 2015).

Bilan du fonctionnement

Le bilan pour l'exercice 2016 est à l'équilibre à 1 437 002 €.

Le compte de résultat présente un total des charges de l'exercice 2016 à 3 029 145 € et un total des produits de 3 067 468€.

Le résultat de l'exercice 2016 fait apparaître un bénéfice de 38 323 €.

On observe une augmentation de la fréquentation globale (+ 9 575 spectateurs sur les productions de la Coopérative de Mai) qui peut s'expliquer par des artistes à plus forte notoriété.

De même on assiste à une bonne stabilité des charges fixes malgré une hausse des frais de personnel (+ 42.000 €).

D'un point de vue global, les subventions publiques ont augmenté (+ 66 000 €).

La Coopérative de Mai bénéficie des financements publics suivants :

DRAC Auvergne 160.000 € (+ 50.000 € en 2015)
Conseil Régional 80.000 € (80 000 € en 2015)
Conseil Général 64 500 € (- 4 000 € par rapport à 2015)
Clermont Communauté 55 000 € au titre de la labellisation et 61 500 € dans le cadre d'appels à projet

Le CNV a augmenté considérablement son aide (+35 000 €) notamment via le comité de fond d'urgence. La SACEM a retiré les 3000 € spécifique au projet « GEMMA » de 2015.

La participation de la Ville, propriétaire des locaux, s'est élevée à 577 000 € TTC, auxquels s'ajoutent 6 000 € au titre de la carte « Cité Jeune » par la DAJL.

Enfin, la Coopérative de Mai vient de bénéficier d'un premier mécénat avec la Fondation Michelin, qui apportera un soutien annuel à hauteur de 30 000 euros pour une durée de 3 ans.

Une démarche est également engagée pour rechercher d'autres financements privés, notamment sous forme de partenariat, comme ceux obtenus auprès de la Banque Populaire ou de la Caisse d'Épargne.

Il vous est demandé, en accord avec votre commission, de prendre acte de la communication de ce rapport (annexes sur CD).

Le Conseil Municipal prend acte de la communication de ce rapport.

DELIBERATION

La proposition est adoptée et convertie en délibération.

Pour ampliation certifiée conforme.

Fait à Clermont-Ferrand, le 23 décembre 2017

Pour le Maire et par délégation :
L'Adjointe déléguée à la Politique Culturelle

Isabelle LAVEST



Association Pop'Art
Bilan d'activité – La Coopérative de Mai
Année 2016

Table des matières

I. Introduction 3

II. Les Missions de service public 3

A. 3.1 Diffusion – Production de concerts – Aide à la création 3

1. 3.1.1. La production de concerts 3

2. 3.1.2. Les concerts « partenariat local associatif » 6

3. 3.1.3. Les concerts produits par des tiers (locations) : 8

4. Les concerts HLM : 8

5. 3.1.4. Le soutien à la création : 9

B. 3.2 Accompagnement des acteurs et structuration du secteur 10

1. 3.2.1. Accompagnement des artistes locaux 10

2. 3.2.2. Accompagnement des opérateurs en voie de professionnalisation 13

3. 3.2.3. Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale 15

4. 3.2.4. Structuration du secteur 16

C. 3.3. Action culturelle 16

1. 3.3.1. Action : 16

2. 3.3.2. Partenariat à des fins d'AC : 16

3. 3.3.3. Objectifs (min 10 par an) : 17

III. Les autres activités ne relevant pas des missions de services publics 18

A. Exploitation du bar 18

B. Catering et restauration 18

C. Location de salle pour des évènements autres que musicaux 19

D. Partenariats et Mécénat 19

IV. Rapport financier 2016 : 19

A. Le Bilan 2016 : 19

B. Le Compte de résultat 2016 : 21

I. Introduction

L'association Pop'Art a été retenue une nouvelle fois pour la gestion de la Coopérative de Mai à la faveur d'un nouveau contrat de délégation de service public signé à la fin de l'année 2014. Ce nouveau contrat, sous la forme d'un affermage, a une durée de 5 ans et court donc jusqu'à la fin 2019.

Les missions confiées à l'association Pop'Art ont été fléchées de manière précise et comportent 3 axes principaux : la diffusion et la création de spectacle, l'accompagnement des acteurs et la structuration du secteur et enfin, l'action culturelle.

II. Les Missions de service public

A. 3.1 Diffusion - Production de concerts - Aide à la création

1. 3.1.1. La production de concerts

✓ Descriptif de la mission :

L'activité de diffusion de concerts de musiques actuelles représente la part la plus importante de l'activité de l'association. Elle occupe une place prépondérante et mobilise une part très majoritaire des moyens financiers, humains et matériels. Les objectifs sont de proposer une programmation « Musiques Actuelles » régulière et diversifiée, balayant toutes les esthétiques musicales et proposant aussi bien des artistes nationaux, internationaux avec une forte notoriété que des artistes émergents locaux (ou non) sans public constitué. La politique tarifaire se doit d'être accessible au plus grand nombre puisqu'elle bénéficie d'une compensation de service public. La production et l'accueil de cette programmation doit représenter au moins 70% des évènements qui se déroulent à la Coopérative de Mai.

L'utilisation du Club est l'outil prépondérant car il est parfaitement adapté à la diffusion des groupes en voie de professionnalisation et aux découvertes musicales.

✓ Programmation relevant du service public :

- Objectif :
  - Club : 30 concerts (entre 28 et 32) à moins de 20€ (tarif location sur place)
  - Grande salle : 10 concerts (entre 8 et 12) à moins de 25€ (tarif location sur place)
- Réalisés au 31/12/2016 :
  - Club : 29 – Objectif réalisé

Productions Club à moins de 20€

20/01/2016	JACCO GARDNER
28/01/2016	BERTRAND BELIN
06/02/2016	EBONY BONES - SHERAF SOUND SYSTEM
18/02/2016	J.C. SATAN

27/02/2016	PASCAL COMELADE & THE LIMINANAS
05/03/2016	BIRTHDAY PARTY – GRAND BLANC – BON VOYAGE ORGANISATION - Gratuit
13/03/2016	BLUES PILLS
30/03/2016	MBONGWANA STAR
31/03/2016	ROVER
01/04/2016	LES FEMMES S'EN MELENT
14/04/2016	MEATBODIES
16/04/2016	THE INSPECTOR CLUZO
23/04/2016	JOHN BRASSETT
13/05/2016	IMARHAN - THE DIZZY BRAINS
20/05/2016	STUCK IN THE SOUND
11/06/2016	HAR MAR SUPERSTAR
16/06/2016	WHITE HILLS
18/06/2016	JEAN-LOUIS MURAT
30/06/2016	THE BRIAN JONESTOWN MASSACRE
11/07/2016	CW STONEKING - Gratuit
16/09/2016	RATS ON RAFTS + GIUNGLA + TAU - Gratuit
17/09/2016	SOIREE TURN A-SIDE : POUVOIR MAGIQUE + AUBRY + IXELL & TEDDY K - Gratuit
08/10/2016	PAPOOZ - JULIETTE ARMANET - EDDY DE PRETTO
14/10/2016	THYLACINE - FRENCH 79
20/10/2016	JEANNE ADDED
15/11/2016	THE JAMES HUNTER SIX - GASPARD ROYANT
25/11/2016	BY THE FALL - THE MARSHALS
13/12/2016	PARADIS
15/12/2016	LESCOP

Parmi ces 29 concerts Club à moins de 20 €, 4 ont été gratuits (898 personnes)

Donc 25 concerts payants pour une fréquentation de 5 622 personnes (4 286 payants, 1 336 exos) pour un taux de remplissage moyen de 48%

- Grande salle : 25 réalisés – Objectif dépassé - 15 concerts GS supplémentaires par rapport à la moyenne.

Productions Grande Salle à – de 25€

15/01/2016	BIRDY NAM NAM
22/01/2016	SYNAPSON
23/01/2016	BALTHAZAR
03/02/2016	LA GRANDE SOPHIE
05/02/2016	FEU! CHATTERTON
10/02/2016	ORANGE BLOSSOM
17/02/2016	BIG FLO & OLI
26/02/2016	LES NUITS ZEBREES RADIO NOVA
10/03/2016	VALD - GEORGIO
23/03/2016	NAAMAN
02/04/2016	POWERWOLF



03/04/2016	SCOTT BRADLEE'S POSTMODERN JUKEBOX
14/06/2016	THE KILLS
21/06/2016	FETE DE LA MUSIQUE AVEC L'ORCHESTRE D'AUVERGNE
24/06/2016	HUNGRY PARTY
06/07/2016	RATATAT
08/07/2016	THE SOUL AND FUNK NIGHT WITH THE JB'S ORIGINAL JAMES BROWN BAND FEAT. MARTHA HIGH
19/10/2016	CALYPSO ROSE
28/10/2016	DANAKIL+VOLODIA
05/11/2016	SALUT C'EST COOL MEGA TEUF
11/11/2016	FAKEAR
26/11/2016	SUPERBUS
02/12/2016	WAX TAILOR
05/12/2016	BETH HART
07/12/2016	CLUTCH

Pour ces 25 concerts en grande salle, 23 ont été payants (2 gratuits) et la fréquentation s'élève à 24 793 spectateurs (21 675 payants, 1 355 exos, 1 763 gratuits) soit un taux de remplissage de 66% (contre 50% en 2015).

10 concerts ont dépassé les 1 100 entrées payantes (Birdy Nam Nam, Big Flo&Oli, Fakear, Salut C'est Cool, Danakil, Naaman, Synapson, Beth Hart, The Kills, Wax Tailor), c'est mieux qu'en 2015 (seulement 3 concerts) mais cela reste en dessous de l'exercice 2014 durant lequel 14 concerts ont dépassé les 1100 entrée payantes.

- ✓ La programmation ne relevant pas du service public (concerts supplémentaires) – financement grâce à la labellisation de Clermont-Communauté :
  - Pas plus de **20** par an – **18** concerts supplémentaires

Au club (+20€) : **4**

Productions Club à + de 20€

16/03/2016	ANDY MCKEE
26/04/2016	YURI BUENAVENTURA
25/10/2016	SKYE | ROSS FROM MORCHEEBA
30/11/2016	CHICAGO BLUES FESTIVAL 2016

Quatre concerts ont été produits au club avec des prix de places supérieurs à 20€, il s'agit en général d'artistes de renommée ou rares, comme Yuri Buenaventura et Skye&Ross. Une fréquentation de 1 226 personnes (1 047 payants, 179 invitations) et donc un remplissage d'un peu plus de 67%.

En grande salle (+25€) : **14**

Productions Grande Salle à + de 25€

12/03/2016	KEEN'V
19/03/2016	MACHINE HEAD
09/04/2016	FAT FREDDY'S DROP



21/04/2016	CALEXICO
29/04/2016	THOMAS DUTRONC
05/07/2016	BAD RELIGION
04/11/2016	THE DIVINE COMEDY
09/11/2016	APOCALYPTICA
18/11/2016	BENJAMIN BIOLAY
20/11/2016	LETZ ZEP (LED ZEPPELIN TRIBUTE BAND)
21/11/2016	PETER DOHERTY
27/11/2016	THE MUSICAL BOX (GENESIS TRIBUTE BAND)
09/12/2016	ARNO
10/12/2016	PATRICE

Il s'agit de concerts avec des artistes à forte notoriété et dont le montant des contrats sont élevés. 10 014 payants, 735 invités, donc un total de 10 749 spectateurs pour un taux de remplissage de 52%.

Récapitulatif des concerts produits à la Coopérative de Mai dans le cadre de la diffusion de spectacle :

*72 concerts produits (contre 66 en 2015) – 39 en grande salle / 33 au Club – 6 concerts gratuits (4 Club et 2 grande salle) – Fréquentation : **33 904 spectateurs** dont 37 022 payants, 3 605 invitations, 2 661 gratuits – taux remplissage : 58%*

2. 3.1.2. Les concerts « partenariat local associatif »

La Coopérative de Mai étant l'équipement le plus performant et structurant du territoire, il se doit d'être accessible aux programmateurs locaux. L'objectif est de contribuer par le biais d'une action partenariale, à la diversité des esthétiques musicales en accueillant des programmateurs dans des conditions favorables à la production d'un évènement présentant une esthétique peu représentée dans la programmation habituelle.

Il s'agit notamment de proposer au public la programmation « Jazz » de l'association Happy bop dirigée par Stéphane Mikaelian. Ce programme s'adresse également aux programmateurs de musiques du monde, traditionnelles ou urbaines.

- ✓ Conditions des concerts accueillis :
  - Club : 500€ HT
  - Grande Salle : 10% de la recette de billetterie HT
- ✓ Diversification vers le jazz :
  - Objectif Jazz à la Coopé : 10 soirées au club par saison en fonction de la programmation de l'association Happy Bop
  - Réalisées au 31/12/2016 : **7**

Partenariat Local Associatif - Jazz A La Coopé

30/01/2016	Coopérative de Mai	AVISHAI COHEN
12/02/2016	Coopérative de Mai	ELECTRO DELUXE

11/03/2016	Petite Coopé	MARC CARY "RHODES AHEAD VOL.2"
08/04/2016	Petite Coopé	MAGIC MALIK ORCHESTRA
04/05/2016	Petite Coopé	KENNY GARRETT QUINTET + REGGIE WASHINGTON
10/11/2016	Petite Coopé	DHAFER YOUSSEF
16/12/2016	Coopérative de Mai	MOUTIN FACTORY + BLACKSTONE ORCHESTRA

Happybop a présenté 7 soirées à la Coopérative de Mai, **4** concerts au Club et **3** en grande salle.

Le bilan quantitatif de l'accueil de la saison jazz de Stéphane Mikaelian fait apparaitre une fréquentation de 2 975 personnes (2 787 en 2015). Les concerts organisés au Club accueillent environ 245 personnes ceux en grande salle environ 665. Sur l'année 2016, c'est 2 975 aficionados de ce style musical (2 447 payants, 528 invitations) qui se sont rendus à ces rendez-vous réguliers.

- ✓ Autres diversifications (hors accompagnement professionnalisant) :
  - Objectif : **3** soirées en grande salle, **5** soirées au club
  - Réalisées au 31/12/2016 : **7** Grande salle et **1** Club

Partenariat Local Associatif – Diversifications

22/04/2016	Coopérative de Mai	KADER JAPONAIS - MOHAMED EL BERKANI
27/05/2016	Coopérative de Mai	VIBRASCIENCE
29/09/2016	Coopérative de Mai	CLERMONT FÊTE SES ETUDIANTS - AGROUGROUM + SOUND'SHOTS
01/10/2016	Coopérative de Mai	BIGA*RANX + L'ENTOURLOOP
22/10/2016	Coopérative de Mai	FESTIVAL HIP HOP SISMIC #2
23/10/2016	Coopérative de Mai	TRANS'URBAINES BATTLE 2016
12/11/2016	Petite Coopé	FESTIVAL MUSIQUES DEMESUREES : THE WEATHER PIECES PAR SERGE TEYSSOT-GAY ET CAROL ROBINSON
11/12/2016	Coopérative de Mai	ARBRE DE NOEL – LE DAMIER

Le dispositif « PLA » a donc bénéficié à 5 autres structures :

- L'association « **HipHop Dans l'Ame** » pour la soirée orientale avec une programmation « Musiques du Maghreb »

- L'association « **Vibrasciences** »

- L'association « **Sound's Shot** » pour le tremplin du même nom dans le cadre de « Clermont Fête Ses Etudiants »

- l'association « **Hippocampus** » pour la production du festival

- l'association « **l'Epicerie de Nuit** » pour présenter un concert de musiques urbaines intégré aux Trans'urbaines.

- l'association « **Prémudanse** » pour la battle de Hip-Hop fin octobre dans le cadre du Festival « Les TransUrbaines »

- l'association « **Musiques démesurées** » pour un concert de musiques contemporaines

- l'association « **le Damier** » afin de présenter une programmation jeune public autour du thème de Noël.

3. 3.1.3. Les concerts produits par des tiers (locations) :

- Objectif : **15** soirées
- Réalisées au 31/12/2016 : **14 – 1 de moins que prévu**

Location de salle « concert » à des producteurs extérieurs

20/03/2016	Petite Coopé	ROSE
24/03/2016	Petite Coopé	SHAKE SHAKE GO
06/04/2016	Coopérative de Mai	JOSEF SALVAT
30/04/2016	Coopérative de Mai	L.E.J
25/05/2016	Petite Coopé	NACH
08/06/2016	Petite Coopé	SINCLAIR
16/11/2016	Coopérative de Mai	TRYO
17/11/2016	Coopérative de Mai	DE PALMAS
18/11/2016	Petite Coopé	LES SANS PATTES, UNE PERFORMANCE DE ROBERT COMBAS ET LUCAS MANCIONE
22/11/2016	Coopérative de Mai	JAIN
23/11/2016	Coopérative de Mai	MHD
29/11/2016	Coopérative de Mai	SYNAPSON
08/12/2016	Coopérative de Mai	BOULEVARD DES AIRS
14/12/2016	Petite Coopé	DOC GYNECO

Les producteurs extérieurs ont produit 14 concerts à la Coopérative de Mai en 2016. 8 d'entre eux se sont déroulés en grande salle, 6 au Club. En général, les producteurs extérieurs ne produisent qu'en grande salle pour des raisons de jauge et de fréquentation. Il est assez notable de voir certains artistes se produire dans le club, probablement dans une volonté de reconquérir leur public (Rose, Shake Shake Go, Sinclair, Doc Gyneco...). Un artiste atypique s'est produit également au club en la personne de Robert Combas, peintre, sculpteur, illustrateur reconnu ayant un rapport étroit à la musique et au Rock 'n roll.

En ce qui concerne les autres dates, elles se sont déroulées dans la grande salle avec des prix de place moyen allant de 22€ à 33€ à notre guichet (hors droit de location) et qui peuvent dépasser les 30€ dans les différents réseaux de distribution.

En termes de fréquentation, nous sommes plutôt sur des artistes populaires, les producteurs extérieurs se souciant avant tout de la rentabilité du spectacle. 11 114 spectateurs sont venus assister à ces manifestations, 9 502 payants, 1 405 invitations et 207 gratuits pour un remplissage de 67%.

4. Les concerts HLM :

Cette année, nous avons coproduit un concert exceptionnel en partenariat avec la Comédie de Clermont-Ferrand et l'Orchestre d'Auvergne, à la maison de la Culture qui s'intitule « Gainsbourg Symphonique ». Il s'agit de chansons de Serge Gainsbourg interprétées par Jane Birkin en version symphonique. Ce concert s'est déroulé le 14 Décembre 2016.

Le 21 Juin, à l'occasion de la fête de la musique, nous avons également coproduit avec l'Orchestre d'Auvergne, une adaptation de la pièce de Gershwin, Porgy&Bess, interprétée par les musiciens de

l'Orchestre d'Auvergne et un quartet de jazz professionnel. Deux représentations ont eues lieu, une au siège de l'entreprise Michelin, une autre à la Coopérative de Mai.

5. 3.1.4. Le soutien à la création :

Il s'agit dans cette mission de favoriser l'accueil en résidence d'artistes professionnels en l'associant dans la mesure du possible à une démarche d'action culturelle. Cette activité participe au dynamisme artistique et culturel de la commune et à son rayonnement. Dans un second temps, il sera nécessaire d'associer les équipements à venir de l'agglomération comme le studio-scène de Cébazat ou la future Médiathèque de Croix Neyrat. Ces résidences sont de plus en plus compliquées à accueillir tant la concurrence des nouveaux équipements est forte. En effet, des salles comme « La Sirène à la Rochelle, ou Paloma à Nîmes ont la faveur des artistes et producteurs grâce à modernité de leurs équipements et notamment en terme de matériel scénique et numérique (Vidéoprojecteurs, réseau très haut débit, technologies LED etc). Néanmoins, nous avons accueilli cette année 3 projets de résidences création pour une durée de 13 jours.

- Objectif : **4** à 10 résidences par an (Grande salle) soutenues autant que possible par le CNV (com7 ou com8)
- Réalisées au 31/12/2016 : **3** résidences / 13 jours

Journées de résidence/création

14/03/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	résidence CARIBBEAN DANDEE J1
15/03/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	résidence CARIBBEAN DANDEE J2
16/03/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	résidence CARIBBEAN DANDEE J3
17/03/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	résidence CARIBBEAN DANDEE J4
18/03/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	résidence CARIBBEAN DANDEE J5
31/05/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	résidence CHRISTOPHE J2
01/06/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	résidence CHRISTOPHE J3
05/09/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	Résidence LES OUIES "AILLEURS MUSICAL" J1
06/09/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	Résidence LES OUIES "AILLEURS MUSICAL" J2
07/09/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	Résidence LES OUIES "AILLEURS MUSICAL" J3
08/09/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	Résidence LES OUIES "AILLEURS MUSICAL" J4
09/09/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	Résidence LES OUIES "AILLEURS MUSICAL" J5
10/09/2016	Coopérative de Mai	Répétition	CREA	Résidence LES OUIES "AILLEURS MUSICAL" J6

En 2016, nous avons donc accueilli la résidence du groupe Carribean Dandee, composé des artistes Joey Starr et Nathy. Ils sont venus du 4 au 18 Mars en vue de finaliser leur set avant la tournée et aussi de préparer la date qui aura lieu quelques semaines plus tard à l'occasion du Festival Europavox.

Egalement autour du Festival Europavox, nous avons eu le plaisir d'accueillir durant 2 jours le chanteur Christophe afin qu'il répète son nouveau spectacle et soit prêt pour la date Clermontoise du 1 juin 2016.
Du 5 au 10 septembre, la Compagnie « Mécaniques Vivantes » est venue en résidence pour adapter leur spectacle de musique contemporaine/expérimentale aux scènes de musiques actuelles. Il s'agit d'une création de Frank Clochard qui s'appelle « Ailleurs musical » qui transforme des sirènes industrielle en instruments symphoniques.



B. 3.2 Accompagnement des acteurs et structuration du secteur

1. 3.2.1. Accompagnement des artistes locaux

- ✓ Mission : mission de soutien et d'accompagnement des artistes locaux, favoriser leur promotion auprès des professionnels du secteur et des publics, favoriser leur professionnalisation.
- ✓ Objectif : Détection de nouveaux talents et mise en place d'un parcours de professionnalisation.
- ✓ Mise en œuvre de 2 programmes identifiés :
  - Le Parcours de **Développement Artistique (PDA)** pour les amateurs en voie de développement
  - Le **Dispositif d'Appui à la Professionnalisation (DAP)** pour les artistes en voie de professionnalisation
- ✓ Trois modes d'intervention :
  1. Diffusion et accès à la scène :
  - Rémunérer 60 artistes par an en première partie – <u>objectif dépassé</u>
    - **Sur production DLM / concert MA : 69 payes artiste**

Date	Tête d'affiche	1ere partie	Nb engagements	Salaires chargés
28/01/2016	BERTRAND BELIN	MATT LOW	3	470,06
06/02/2016	EBONY BONES	SHERAF SOUND SYSTEM	3	474,54
10/02/2016	ORANGE BLOSSOM	GATSHEN'S	2	316,36
18/02/2016	J.C. SATAN	NIANDRA LADES	5	790,9
20/02/2016	ALEJANDRO PAZ	ECHO TD	1	150,09
27/02/2016	PASCAL COMELADE & THE LIMINANAS	TACT	3	474,54
04/03/2016	EVENING HYMNS	THE DELANO ORCHESTRA	5	790,9
09/03/2016	FUZETA	ÂSHRAM ANOVA	4	600,36
30/03/2016	MBONGWANA STAR	COTONOUENMUSIQUE	2	316,36
31/03/2016	ROVER	ABERDEENERS	4	632,72
13/04/2016	NAOUACK	YOUTH DISORDER	4	600,36
14/04/2016	MEATBODIES	BRAIN ZERO	3	458,36
16/04/2016	THE INSPECTOR CLUZO	ADAM WOOD	4	632,72
26/04/2016	YURI BUENAVENTURA	DJ MAURICE	1	150,09
20/05/2016	STUCK IN THE SOUND	BALTIMORE	3	450,27
11/06/2016	HAR MAR SUPERSTAR	COCHISE	4	632,72
16/06/2016	WHITE HILLS	SILENTERS	4	632,72
08/07/2016	THE JB'S ORIGINAL	DJ VOLUME	1	150,09
11/07/2016	CW STONEKING	DAN-O-SONIC	1	158,18
		J.AUBERTIN	1	150,09
16/09/2016	RATS ON RAFTS	GIUNGLA	1	137,07
17/09/2016	POUVOIR MAGIQUE	AUBRY	1	158,68
		IXELL & TEDDY K	2	309,17
06/12/2016	SATI	GRAND SERGE	1	394,25
13/12/2016	PARADIS	SALOUËL	4	601,96
15/12/2016	LESCOP	LA MAIN	2	309,17
		Total	**69**	**10 942.73**

26 groupes différents ont bénéficié de cachets artistes pour un total de 69 personnes salariées en première partie. Ce chiffre ne tient pas compte des salaires artistes lors des plateaux découvertes, tremplins ou concerts de promotion sortie d'albums.

- Organisation et/ou accueil de **4** concerts de détection ou promotion gratuits
  - Au 31/12/2016 : **4** - Objectif atteint

29/01/2016	Coopérative de Mai	Concert MA	PRE-SELECTION DES INOUIS DU PRINTEMPS DE BOURGES AUVERGNE
04/03/2016	Petite Coopé	Concert MA	KUTU A 10 ANS !
25/03/2016	Coopérative de Mai	Concert MA	LA 3EME NUIT DU METAL
24/09/2016	Coopérative de Mai	Concert MA	LA 4EME NUIT DU METAL

- Diffusion des artistes locaux Hors les Murs :
  - Le bal de l'Agence des Musiques des Territoires d'Auvergne (AMTA) : L'Association Pop Art et l'AMTA ont coproduit ce bal le 21 juin Place des salins, et assumé le coût financier des groupes.
  - La Ronde des copains Ambert : tous les ans l'Association Pop Art choisit des projets de musiques actuelles, qui sont programmés au Festival de musiques du monde d'Ambert. En 2016, deux groupes ont été sélectionnés : Païaka (14 juillet), Youth Disorder (15 juillet).
  - Les cartes blanches :

Le principe est d'organiser plusieurs déplacements en dehors de l'agglomération, à Paris ou au Festival du Printemps de Bourges, pour produire un concert afin de présenter au public mais aussi aux professionnels des musiques actuelles, la scène musicale de l'agglomération clermontoise. L'objectif est de proposer aux artistes et labels locaux en voie de professionnalisation et de structuration, une exposition médiatique différente de ce qu'ils ont l'habitude d'avoir.

En 2016, 3 cartes blanches ont été organisées :

- Le 13/04/2016, pendant le festival du Printemps de Bourges, sur la **scène des régions** avec les artistes « Naouak » et « Youth Disorder »
- Le 29/06/2016, au **Point Ephémère à Paris** avec les artistes Mustang, Superparquet, la Main et Aberdeeners.
- Le 11/10/2016 à la salle **« Le Botanic » à Bruxelles** avec Matt Low, Youth Disorder et Delano Orchestra.

2. Formation et information
   - Rendez-vous, suivi personnalisé, diagnostic, coaching personnalisé

Présence sur place d'Alain Laurenson (Consultant spécialisé sur les droits d'auteur et droits voisins) pendant une semaine – initiation au droit d'auteurs, droits voisins aux artistes présélectionnés aux Inouïs du Printemps de Bourges : L'Epicerie, Touch, Brabalan, Joe Wedin & Jean Felzin, Sungraze ; coaching- conseil pour les structures de la Pépinière (propriété intellectuelle, contrats d'artistes,

contrat de licence, structuration) durant des rendez-vous individuels . Il a rencontré cette année : Homework Production, Flower Coast, L'épicerie de nuit.

Interventions de spécialistes, conseils artistiques, conseil en stratégie de développement, mise en contact.

- Accompagnement à la promotion (rédaction biographie, argumentaires etc...)

En 2016, les groupes accompagnés sur l'aspect promotion ont été :

A Loaner, The Marshals, Hiver Pool

- Accès aux salles pour répétitions (**15 à 20** groupes par an, **25** jours)

<u>En 2016 :</u>

- PDA : **15** groupes/**23** journées de répétitions

DAP : **25** journées de répétition pour la Grande Chorale de la Coopérative de Mai

Lieu / Groupes	Nombre de jour de résidence
Coopérative de Mai	**14**
A BAOBAB'S SEED	1
GCDLCDM	8
L'EPICERIE	1
ODENIX	1
SUPER PARQUET	2
YOUTH DISORDER	1
Petite Coopé	**34**
COCHISE	1
DA TITCHA	6
DOZEN	1
GCDLCDM	17
MATT LOW	2
NICOLAS CHAVET	1
NORSH	1
ORCHESTRE D'AUVERGNE	1
PASCAL PARISOT	1
SALOUËL	1
SUPER-PARQUET	2
Total général	**48**

<u>Concernant ces artistes qui ont bénéficiés des espaces scéniques de la Coopérative de Mai :</u>

Dans le programme d'accompagnement nommé PDA (Parcours de Développement Artistique) qui s'adresse aux artistes dits « Amateurs » nous soutenons le projet « La Grande Chorale De La



Coopérative de Mai » et nous leur avons permis de répéter durant 25 jours leur répertoire issu des artistes qui se sont produits dans les murs de la Coopérative de Mai.

Les autres journées de pré-production ont bénéficié à 15 groupes locaux, et ont pour objet principalement de répéter avant une échéance importante pour ces artistes comme une première partie devant un artiste de renommée nationale ou internationale ou avant un tremplin (ex Printemps de Bourges, Chantier des Franco ou journée du FAIR).

Deux projets néanmoins un peu différents, celui de Superparquet qui a été particulièrement soutenu et issu de notre collaboration avec l'AMTA et le projet Da Ticha qui aurait pu être classé dans les résidences-création car a fait l'objet d'une demande de subvention auprès de la Commission 8 du CNV et prend la forme d'une coproduction entre un producteur (L'armada productions) et trois salles (L'antipode à Rennes, le Fuzz'yon à la Roche sur Yon et la Coopérative de Mai)

Deux « showcases Club », nouveau concept que nous souhaitions proposer au public. Pour le moment, nous n'avons encore trouvé le bon format. Un moment convivial, en fin de résidence d'un artiste local venu présenter son actualité dans un cadre plutôt cosi et propice à la discussion. Cette proposition artistique est en cours de réflexion afin de trouver un cadre plus adapté.

21/01/2016	Petite Coopé	Showcase	SHOWCASE CLUB LA MAIN
05/04/2016	Petite Coopé	Showcase	SHOWCASE CLUB THOMAS KAHN

- Accès à des locaux de répétitions (Tremplin, Studio Scène)

Dans le cadre d'un partenariat avec le Tremplin, les groupes « Please Lose Battle, Odenix et Youth Disorder, présélectionnés pour les Inouis du Printemps de Bourges ont bénéficié d'une ou deux journées de résidence au Tremplin.

- Participation à des évènements professionnels, soutien à la programmation (Printemps de Bourges, FAIR, Disquaire Day, MaMA, Esprit Musique) – **Voir plus haut**

2. 3.2.2. Accompagnement des opérateurs en voie de professionnalisation

A. Encadrement des programmateurs locaux (EPL) : accompagner les associations programmatrices débutantes + cycle de formation

- ✓ Accès à des conditions de production privilégiées pour limiter la prise de risque
- ✓ Montage en commun du budget
- ✓ Aide à l'organisation de concerts produits par ces associations à la Coopé
- ✓ Organisation de formations
  - Objectif : 3 soirées au Club la première année, 5 les prochaines années
  - Réalisées et prévues au 31/12/2016 : **4** Club, **1** Grande salle

20/02/2016	Petite Coopé	ALEJANDRO PAZ B2B LA MVERTE
10/04/2016	Petite Coopé	MARS RED SKY + STONED JESUS
21/10/2016	Petite Coopé	END OF THE WEAK - CONCOURS D'IMPROVISATION POUR MCS

24/11/2016	Petite Coopé	FLOX + PAIAKA
03/12/2016	Coopérative de Mai	DUB COAST #1

Dans ce type d'organisation, l'objectif est de responsabiliser l'opérateur local à la production d'un évènement dans une salle et avec un équipement professionnel. Il ne faut pas faire à la place mais encourager les initiatives. En général, l'artistique est confiée au programmateur local, la Coopérative de Mai amenant la salle et l'équipe technique. Il convient alors de mettre en commun un budget, de répartir les rôles en terme de communication et organisation et travailler ensemble pour déterminer des plafonds et des clefs de répartition de partage de billetterie afin de limiter la prise de risque financière pour le programmateur local.

Pour la soirée End Of The Weak, concours d'improvisation de Mc's le mode de production a été un peu différent. Les rôles ont été répartis en fonction des possibilités des acteurs, la Coopérative de Mai ayant la charge de l'artistique et de la salle (Contrat + salaires + technique), l'association **Prémudanse** s'occupant de la promotion de la date et de l'accueil des groupes et prenant en charge quelques frais. Cela a permis d'intégrer de manière judicieuse ce concours national à la 18ème édition du Festival « Les Trans'Urbaines » de Clermont-Ferrand.

B. Programme d'accompagnement des opérateurs :

S'adresse à toute personne ou structure ayant un projet en lien avec l'activité musicale (producteurs, labels, managers, techniciens...

- ✓ Mise en place du programme **ADP** : **A**ccompagnement au **D**éveloppement de **P**rojets
  - Rendez-vous professionnels :

14/01/2016	Pépinière de Mai	LES 18#30 : SESSION D'ASSO #1 - CRÉER ET DIRIGER SON ASSOCIATION
29/01/2016	Pépinière de Mai	LES 18#30 : ESSENTIELS #1 - L'ÉCOSYSTÈME DU MUSICIEN
08/02/2016	Lieu Extérieur	LES 18#30 - CONFÉRENCE #1 : "À CHAQUE COMBAT SA VOIX" LAURENT THORE
29/02/2016	Petite Coopé	LES 18#30 : RENDEZ-VOUS PRO #1 - LA DISTRIBUTION NUMERIQUE - CD1D
15/03/2016	Pépinière de Mai	LES 18#30 - ZOOM MÉTIER : TECHNICIEN DU SPECTACLE
07/04/2016	Salle de Réunion Pop'Art	LES 18#30 : SESSION D'ASSO #2 - UN SPECTACLE DANS L'ESPACE PUBLIC
26/04/2016	Le Tremplin	LES 18#30 : ESSENTIELS #2 - LES DROITS D'AUTEURS
23/05/2016	Lieu Extérieur	LES 18#30 : CONFÉRENCE #2 - UNE HISTOIRE DES MUSIQUES ELECTRONIQUES
13/06/2016	Petite Coopé	les 18#30 : RENDEZ-VOUS PRO #2 - A QUOI SERT UN LABEL AUJOURD'HUI ?
16/09/2016	Salle de Réunion Pop'Art	GRAND BUREAU : REUNION DES DEVELOPEURS ET ACCOMPAGNATEURS D'ARTISTES
05/10/2016	Petite Coopé	18#30 : Les Essentiels - Focus sur le Réseau Printemps
03/11/2016	Salle de Réunion Pop'Art	18#30 : Session d'Asso - Le soutien et la consolisation des associatin
16/11/2016	Lieu Extérieur	18#30 : CONF' - MYSTICISME ET MUSIQUES AMPLIFIEES A EPICENTRE

L'objectif de ces rendez-vous est de faire découvrir aux différents acteurs des musiques actuelles clermontois, un métier, un parcours ou des nouveaux modèles économiques.
Ils sont désormais intégrés dans le dispositif « les 18#30 », des rendez-vous réalisés en collaboration avec le transfo et qui se déroulent dans différents lieux culturels de l'agglomération (Pépinière de Mai, Tremplin à Beaumont, Epicentre Factory)

- Intervention de spécialistes : Présence d'Alain Laurenson qui intervient aussi bien en direction des artistes qu'auprès des structures (Accompagnement à la négociation

de contrats, accompagnements d'initiatives, création/modification de structures juridiques etc)

- Conseil et assistance pour réalisation support de communication, accès centre ressource et outils mutualisés (Pépinière)

3. 3.2.3. Soutien aux entreprises émergentes de la filière musicale

✓ Mission :

- Accueillir de jeunes entreprises
- Incubateur
- Conseils
- Convention avec Polydôme

✓ Contenu :

- Etude de la création d'un GE pour mutualiser un poste d'assistant administratif

Le GE a été créé et s'appelle MUTIC. Il a vu la création d'un poste d'assistante administrative et d'un poste de chargée de communication dont la Coopérative de Mai est utilisatrice à hauteur de 2.5 jours par semaine.

- Suivi personnalisé des entreprises – 8 réunions de 1h30 avec chaque structure

✓ Bilan 2016 :

Les structures hébergées :

- **Homework Production** : association de production audiovisuelle entres autres de clips vidéos et de captation de concerts. L'objectif de cette jeune structure est de créer sa société dans les deux ans.
- **L'Onde Porteuse** : cette très jeune association a pour but de créer des formations dédiées aux métiers de la radio.

Grâce au suivi des structures et aux conseils personnalisés, les structures hébergées ont connues des évolutions significatives comme pour le **Collectif Flower Coast**. La structure a décidé de se scinder ses activités en deux entités et de créer une SARL coopérative loi 1947 : le **label Flower Coast** qui regroupe les activités de tournées, de label discographique et de producteur d'événements culturels ainsi que des prestations de management d'artistes et de régie générale. La branche associative (Collectif C.F.C.) reste hébergée à La Pépinière et continue son travail de développement des artistes locaux du collectif.

Concernant les 11 structures domiciliées (mise à disposition d'une boîte postale et de l'espace de co-working), nous avons des nouvelles associations telles que :

- **L'Autre Parleur** : association organisatrice de concerts de musiques traditionnelles et de musique du monde.
- Le Festival **Hippocampus** : les membres de l'association ont souhaité se rapprocher de La Coopérative de Mai et surtout de pouvoir utiliser régulièrement la salle de réunion.
- **Black Owl** : jeune association clermontoise dont le but est de promouvoir la nouvelle scène rock « stoner et psychédélique »
- **Bab Musique** : est une structure d'édition, de production et de diffusion d'œuvres phonographique.

- **La Grande Chorale de La Coopérative de Mai**

En 5 ans, et malgré des moyens limités, La Pépinière de Mai est devenu un outil majeur au service du développement des associations et sociétés clermontoises du secteur des musiques actuelles.

4. 3.2.4. Structuration du secteur

✓ Participation à la Fédélima

Présence de Ludovic Lefrançois, Léa Zelenkauski et François Audigier aux journées professionnelles « Raffut » de la Fedelima à Pau du 4 au 6 Juillet.

✓ Participation au SMA (Syndicat des Musiques Actuelles)

Présence de David Simonnet et Pascal Chevereau aux Congrès du SMA les 7 et 8 mars à la Rochelle, représentation dans les instances du syndicat.

✓ Participation à des chantiers nationaux

- Adhésion à Grand Bureau et présence au Conseil d'administration en la personne de François Audigier
- Participation à la création d'un groupement afin de développer un logiciel de billetterie mutualisé à destination des salles adhérentes de la Fedelima et du SMA et au-delà. Création d'une société Coopérative domiciliée à la Pépinière de Mai. Présence de David Simonnet en tant que membre du Conseil d'administration de la société Coopérative SoCoop qui développe désormais le logiciel SoTicket

✓ Participation à la vie des réseaux (Damier...) et réflexions sur les projets locaux

C. 3.3. Action culturelle

1. 3.3.1. Action :

✓ Programmation jeune public

✓ Action en direction des scolaires et universitaires

2. 3.3.2. Partenariat à des fins d'AC :

✓ MARQ – Objectif : 3 – réalisé : 0

Il a été convenu de cesser cette activité au regard du faible intérêt suscité par la proposition artistique eu égard à l'investissement humain et financier déployé.

Il est remplacé par l'accueil du parcours « Musique » développé par la ville de Clermont-Ferrand, qui permet aux enfants scolarisés dans les établissements de la commune de venir assister aux spectacles « Ptit Serge », une fois par mois.

✓ Journées Européennes du patrimoine : 1
Toujours le même objectif pour cette journée, accueillir le public afin de lui faire visiter la salle (encore près de 300 personnes cette année, les visites affichent toutes complet), expliquer les différents métiers du spectacle, l'organisation d'une SMAC. La journée est suivie d'un concert gratuit.

17/09/2016 SOIREE TURN A-SIDE : POUVOIR MAGIQUE + AUBRY + IXELL & TEDDY K

3. 3.3.3. Objectifs (min 10 par an) :

✓ Ptit Serge :

- 16 représentations dont 10 DLM – 1 HLM

27/01/2016	**Petite Coopé**	**P'TIT SERGE**	**P'TIT SERGE : L'AUVERGNE IMAGINEE PRESENTE "DERNIERES NOUVELLES DES DIABLES"**
27/01/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : DERNIERES NOUVELLES DES DIABLES - SEANCE CENTRE DE LOSIRS
24/02/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : DERNIERES NOUVELLES DES DIABLES - SEANCE CENTRE DE LOISIRS
02/03/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : PASCAL PARISOT PRESENTE "CHAT CHAT CHAT"
02/03/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE - SEANCE SCOLAIRE : "CHAT CHAT CHAT" PAR PASCAL PARISOT
06/04/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : L'ATELIER SYNTHES DU PROFESSEUR JAUMET
26/05/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : NICOLAS CHAVET PRESENTE "LE VOYAGE DE L'HOMME APACHE"
26/05/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE- SEANCE EXPOSCIENCE : NICOLAS CHAVET PRESENTE : "LE VOYAGE DE L'HOMME APACHE"
04/10/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : "BOOM BAP" PAR DA TITCHA
04/10/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : DA TITCHA PRESENTE "BOOM BAP" - SEANCE SCOLAIRE
06/11/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE
06/11/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : "LE BABY CONCERT" PAR L'ORCHESTRE D'AUVERGNE
08/11/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : FRANCOIS HADJI-LAZARO & PIGALLE PRESENTENT "POUËT"
08/11/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE SEANCE SCOLAIRE : FRANCOIS HADJI-LAZARO & PIGALLE PRESENTENT "POUËT"
06/12/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : SATI PRESENTE "RICK LE CUBE ET LES MYSTERES DU TEMPS"
06/12/2016	Petite Coopé	P'TIT SERGE	P'TIT SERGE : SATI PRESENTE "RICK LE CUBE ET LES MYSTERES DU TEMPS" - SEANCE SCOLAIRE

17/02/2016	Cinéma Les Ambiances	P'TIT SERGE : CINE-GOUTER AUX AMBIANCES AVEC ARRIETTY LE PETIT MONDE DES CHAPARDEURS

✓ Projet avec les étudiants bénévoles de l'association et concerts pédagogiques : FACtory

- 2 réalisés :

09/03/2016	Petite Coopé	CONCERT FAC'TORY : FUZETA
28/11/2016	Petite Coopé	CONCERTS PEDAGOGIQUES DOSE LE SON

Le concert Dose le son est un concert pédagogique organisé afin de sensibiliser les jeunes collégiens et lycéens aux risques encourus lors de l'écoute de musique à haut volume.

III. Les autres activités ne relevant pas des missions de services publics

A. Exploitation du bar

La Ville de Clermont-Ferrand met à disposition une licence IV permettant l'exploitation du débit de boissons lors des manifestations. Le bar n'est ouvert qu'à l'occasion d'évènements se déroulant dans l'un des espaces de la Coopérative de Mai, notamment à l'occasion des concerts, des afterworks et des soirées festives privatives.

En 2016, 11 Afterworks ont été organisées et leur succès ne faiblit pas. En effet, environ 2 500 personnes en moyenne se rendent à la Coopérative de Mai, le premier jeudi de chaque mois entre 18h et minuit pour partager un verre ou deux, écouter de la bonne musique, échanger, se rencontrer. Cela fait des afterworks un moment privilégié de convivialité pour les Clermontois à la sortie du travail.

14/01/2016	Petite Coopé	AFTERWORK
04/02/2016	Petite Coopé	AFTERWORK
03/03/2016	Coopérative de Mai	AFTERWORK
07/04/2016	Coopérative de Mai	AFTERWORK
19/05/2016	Coopérative de Mai	AFTERWORK
09/06/2016	Coopérative de Mai	AFTERWORK
07/07/2016	Coopérative de Mai	AFTERWORK
15/09/2016	Coopérative de Mai	AFTERWORK
06/10/2016	Coopérative de Mai	AFTERWORK
03/11/2016	Coopérative de Mai	AFTERWORK PICTURE
01/12/2016	Coopérative de Mai	AFTERWORK

Nous essayons d'habiller ces soirées de manières différentes à chaque fois, soit avec l'utilisation d'une thématique soit en l'intégrant au calendrier de la salle. Par exemple l'afterwork de septembre est intégré dans les concerts de la rentrée qui marquent la reprise de la saison, celui de décembre est présenté au profit des restos du cœur etc

B. Catering et restauration

L'association d'insertion Six-Trois est partenaire de La Coopérative de Mai depuis l'origine. Partie intégrante du projet, celle-ci accueille des jeunes ou moins jeunes en situation sociale difficile, et leur donne la chance de renouer avec le monde du travail, encadrés par des professionnels de la restauration et des éducateurs. Pour réaliser sa mission, Six-Trois a besoin d'une activité de traiteur spécialisé dans les prestations pour le spectacle. Nous avons donc choisi de confier le service de catering (restauration des équipes de production) en exclusivité à cette association, qui réalise donc l'ensemble des prestations pour La Coopérative de Mai. Indéniablement, la qualité des prestations, du service, la souplesse et le professionnalisme de l'équipe de Six-Trois participe grandement au succès de la Coopérative de Mai. Les artistes, techniciens, partenaires privés, collectivités et professionnels de l'insertion qui font appel aux services de Six-Trois sont unanimes.

Six-Trois a fait ses preuves, et un tel engouement ne peut qu'inciter l'association à envisager un développement ambitieux, ce que nous soutenons vivement.

L'équipe de Six-Trois est installée dans les locaux de La Coopérative de Mai, qui lui apporte la majorité de ses prestations. Elle occupe ainsi la salle de restaurant, la cuisine, les réserves spécialement aménagées, et un bureau, l'ensemble situé au 3e étage. L'occupation des lieux et la mise à disposition des équipements est gracieuse et Pop'Art facture chaque année les charges locatives (un peu plus de 7 000 €).

L'association est autorisée à utiliser la cuisine pour réaliser des prestations extérieures de traiteur.

C. Location de salle pour des évènements autres que musicaux

Nous louons les espaces de la Coopérative de Mai pour des entreprises ou des organisations en dehors du champ de la culture afin que ces dernières puissent produire leurs évènements dans un lieu atypique. Ces locations nous permettent d'équilibrer une partie de l'activité de la salle qui ne serait pas suffisamment soutenu par des financements publics. Cette activité nous permet également de tisser un lien avec le milieu des entreprises, assez éloigné en général des entreprises culturelles mais dont les intérêts peuvent être commun (développement de l'image de marque, attractivité du territoire...).

En 2016, les salles ont été louées à 6 reprises (contre 13 en 2015)

12/01/2016	Coopérative de Mai	VOEUX CLERMONT COMMUNAUTE
11/02/2016	Coopérative de Mai	SOIREE PRIVEE CANAL+
13/02/2016	Coopérative de Mai	Gala IFMA CHIMIE
03/09/2016	Petite Coopé	SOIREE ANNEES 50
30/09/2016	Petite Coopé	SOIREE PRIVEE 40 ANS CERDI
19/11/2016	Coopérative de Mai	SOIREE PRIVEE IFAV

D. Partenariats et Mécénat

En 2015, la Coopérative de Mai a vu arriver à ses côtés son premier mécène, et pas des moindres puisqu'il s'agit de la Fondation Michelin, qui a décidé de nous conventionner sur du mécénat culturel pendant une durée de 3 ans à hauteur de 30 000€ /an. Le mécénat n'est pas répandu dans le milieu des musiques actuelles exception faite des événements à forte visibilité comme les grands festivals estivaux. Ici, nous sommes dans une démarche de soutien de l'activité annuelle de la Coopérative de Mai sur la diffusion et la création de spectacles. Ce mécénat d'envergure nous permet d'envisager de développer ce financement au même titre que des partenariats « privés » plus classiques comme ceux que nous avons déjà obtenus de la part de la Banque Populaire ou de la Caisse d'épargne.

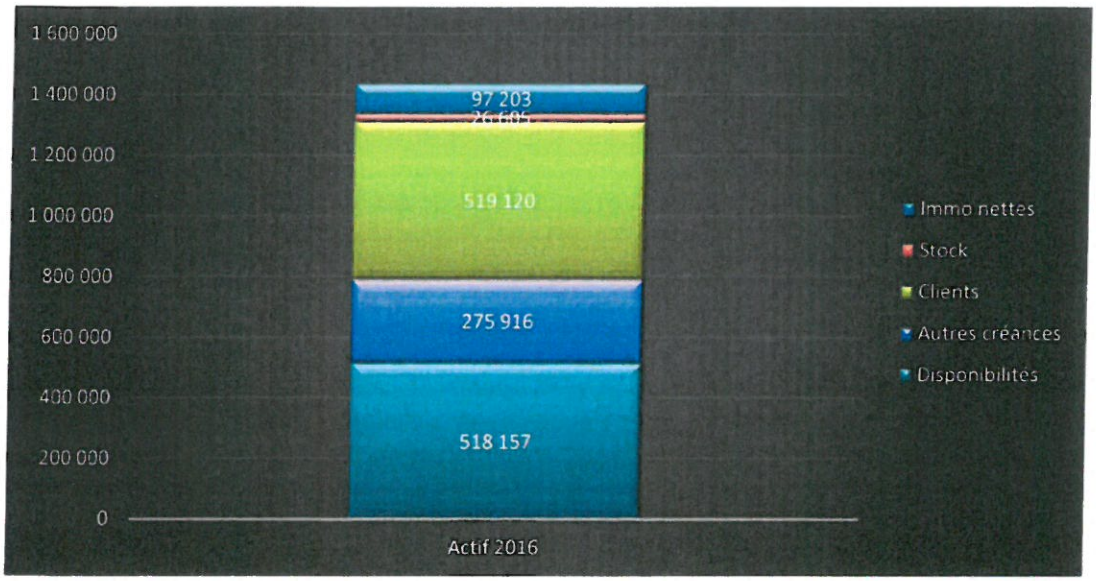
Une démarche est engagée afin de nous rapprocher de financements privés afin de poursuivre le niveau d'activité initié depuis maintenant 17 ans.

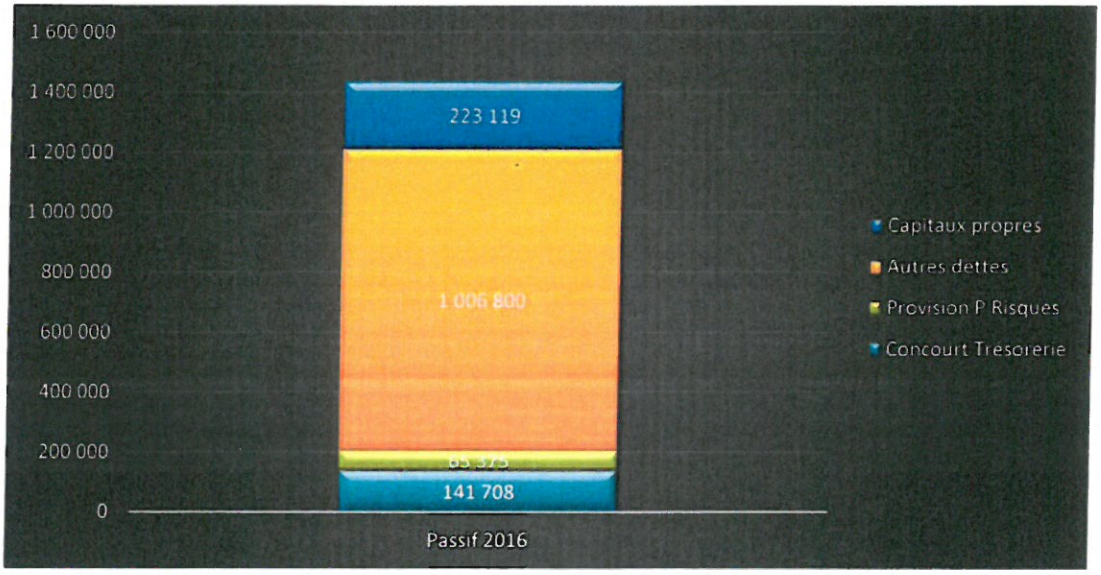
IV. Rapport financier 2016 :

A. Le Bilan 2016 :

La situation patrimoniale de l'association Pop'Art est retranscrite dans le bilan.

Le bilan, photographie du patrimoine de l'Association au 31/12/2016 tel qu'il est présenté sur les comptes annuels, fait apparaître un total d'actif et de passif de **1 437 002 €**.





L'analyse financière du bilan peut être faite au travers de trois grands indicateurs :

- **Le fonds de roulement :**
  = Capitaux permanents - Actif immobilisé

Le fonds de roulement correspond à la différence entre les capitaux permanents et les actifs immobilisés. Il permet de vérifier que les actifs immobilisés sont financés par des ressources de long terme.

Quand il est positif, il constitue un excédent de ressources permettant de financer une partie de l'activité court terme de l'entreprise. Négatif, il peut révéler un déséquilibre financier préjudiciable, notamment si l'entreprise est en phase de croissance.

Il permet d'apprécier la solidité de la structure financière de l'association en comparant les ressources à long terme dont elle dispose à ses besoins durables (immobilisations). Nous constatons que le fonds de roulement est largement positif puisque le total représenté par capitaux permanents (Fonds associatifs, provisions pour charges, fonds dédiés et emprunts à court terme) est de 430 202 € alors que les immobilisations nettes s'élèvent à 97 203 €. Ce fonds de roulement positif de 332 999 € donne à l'association une réserve de sécurité pour le financement de son cycle d'exploitation.

- **Le besoin en fond de roulement ou l'excédent de financement d'exploitation :**

Pour fonctionner correctement, l'Association doit « financer » un certain nombre de besoins comme les stocks, le crédit qu'elle accorde à ses clients, les acomptes d'impôt sur les sociétés ou encore le décalage d'encaissement de ses subventions. Pour se faire elle dispose du crédit que lui accordent certains fournisseurs ou certains organismes sociaux.

On constate que les dettes à court et moyen terme de l'association (1 006 800 €) sont supérieures au montant des stocks, créances clients et autres créances (821 641 €), cela signifie qu'elle peut financer très correctement son cycle d'exploitation puisque son besoin en fonds de roulement étant négatif on se trouve donc en présence d'un excédent de financement d'exploitation de 185 159 €

- **La trésorerie :**

Elle est la résultante des deux indicateurs précédents et correspond à la somme du Fonds de Roulement et de l'Excédent de Financement d'Exploitation. Elle s'élève donc à la somme positive de 518 158 €.

La situation financière de l'Association Pop'Art au 31 décembre 2016 est saine comme l'indiquent les 3 indicateurs essentiels.

B. Le Compte de résultat 2016 :

Contrairement au bilan qui constitue une analyse du patrimoine de l'Association figée à instant précis (le 31 décembre), le compte de résultat traduit l'activité de l'Association au cours de l'exercice, c'est une sorte de film des opérations de la période.

- **Les charges d'exploitation :**

	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Consommation marchandises	184 864	170 832	192 782	168 161	149 378	156 949
Prestations spectacle	585 240	490 636	547 611	460 341	596 023	546 017
Charges externes	918 428	982 300	901 003	625 812	664 901	640 793
Impôts, taxes	39 889	32 634	37 062	30 362	30 962	40 537
Salaires et charges sociales	1 148 755	1 106 266	1 181 109	1 027 831	1 026 816	1 030 486
Dotation amortissement et provisions	20 353	22 357	36 751	46 772	29 355	25 956

Autres charges (dt Sacem)	110 401	100 823	134 733	91 551	98 678	98 892
Total Exploitation	**3 007 930**	**2 905 848**	**3 031 051**	**2 450 830**	**2 596 113**	**2 539 630**

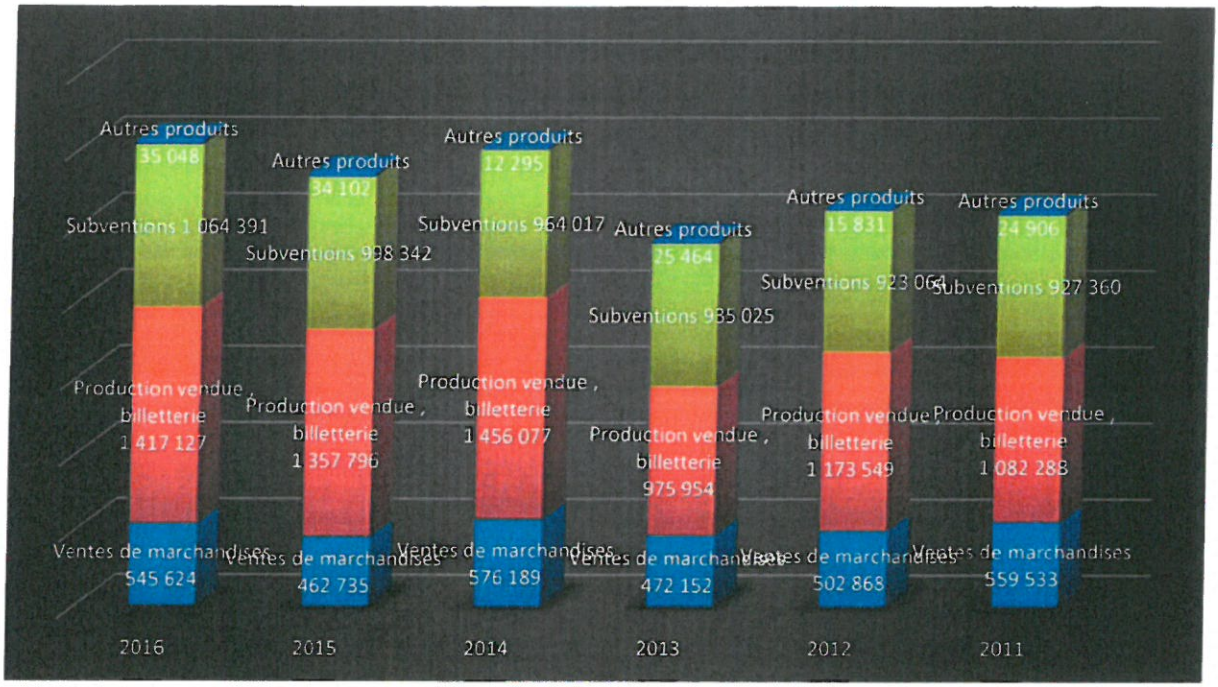
Elles se rattachent au fonctionnement habituel de l'association. Les charges d'exploitation de la période sont :



Pour un total de 3 007 k€ contre 2 905 k€ en 2015 (3 031 k€ pour 2014) soit une hausse de 102 k€

- **Les produits d'exploitation :**

	2016	2015	2014	2013	2012	2011
Ventes de marchandises	545 624	462 735	576 189	472 152	502 868	559 533
Production vendue, billetterie	1 417 127	1 357 796	1 456 077	975 954	1 173 549	1 082 288
Subventions	1 064 391	998 342	964 017	935 025	923 064	927 360
Autres produits	35 048	34 102	12 295	25 464	15 831	24 906
Total	**3 062 190**	**2 852 975**	**3 008 578**	**2 408 595**	**2 615 312**	**2 594 087**



Pour un total de 3 062 k€ en 2016 contre 2 853 k€ en 2015 (3 009 k€ en 2014 et 2 408 k€ en 2013) soit une hausse de 209 k€.

Afin d'avoir une vision plus fine de l'activité propre de la Coopérative de Mai, il convient d'isoler les charges et produits liés au Festival Europavox. En effet, le mode de production du festival engendre une prise en charge importante de frais qui sont refacturés ensuite, ce qui a pour conséquence d'augmenter de manière significative le montant des charges et des produits d'exploitation.

- **Festival Europavox**

L'impact du festival peut se chiffrer de la manière suivante :

<u>Charges directes Europavox 2016 :</u>

Europavox - Charges	2016
604 - Achats et prestations spécifiques spectacles	3 360
606 - Fournitures - petit matériel - énergie	11 006,04
607 - Achat Bar	40 656
611 - Sous traitance	7455,55
613 - Locations	113 765,16
622 - Honoraires	3741,8
623 - Publicité	35 081,74
624 - Transport	218,67
625 - Missions /réceptions	25 147,75
626 - Frais de communication	535,22
628 - Services d'ordre/secouristes	45 513,39

64 - Charges de personnels	58 441,38
66/67 - Frais financiers/exceptionnels	9 241,58
Total Charges directes	**354 165,28**

Refacturation :

Europavox - Produits	2016
706 - Prestations annexes	325 782,25
707 - Refacturation Bar	49 314,08
708 - Produits d'activités annexes	32,43
Total Produits	**375 128,76**

Sans le festival Europavox, les charges et les produits d'exploitation seraient les suivants :

Charges	2016	2015	Variation
Consommation marchandises	128 707	116 663	12 044
Prestations spectacle	579 880	469 673	110 207
Charges externes	686 969	679 845	7 124
Impôts, taxes	39 889	32 634	7 255
Salaires et charges sociales	1 090 314	1 044 260	46 054
Dot amort et provisions	20 353	22 357	2 004
Aut charges (dt Sacem)	110 401	100 823	9 578
Total Exploitation	**2 656 513**	**2 468 271**	**188 242**
Résultat Co-production	11 754		11 754
Charges except.	4 600	12 175	7 575
IS	-4 380	-21 380	17 000
Total	**2 668 487**	**2 466 256**	**202 231**

Du point de vue de l'activité, la Coopérative de Mai a produit 11 concerts de plus qu'en 2015 (95 contre 84) et a utilisé la grande salle dans la même proportion (46% contre 47%).

En termes de mise à disposition et location par des tiers, on constate une hausse significative (+10).

Produits	2016	2015	Variation
Vente de marchandises	544 623	424 602	120 021
Production vendue, billetterie	966 698	951 854	14 844
Subventions	1 064 391	998 342	66 049
Autres Produits	116 636	140 402	23 766
Total	**2 692 348**	**2 515 200**	**177 148**



Les concerts ont également été beaucoup plus fréquentés. La fréquentation payante sur nos productions s'élevant à 40 741 personnes soit plus de 9 575 personnes en plus qu'en 2015.

En ce qui concerne la fréquentation payante sur les concerts produits par des producteurs extérieurs, 16 541 contre 15 886 soit près de 655 personnes de plus.

Donc des artistes à plus forte notoriété (frais de contrats, hébergement, personnels moins importants) ont été accueillis cette année et qui ont généré plus de fréquentation (12 concerts à + de 1 100 entrées payantes contre 5 concerts 2015) et donc des recettes de billetterie en forte hausse (+200 k€) tout comme les recettes de bar (+91 k€) à mettre en rapport avec la hausse des charges, +118 k€ pour les achats de spectacles, +33 k€ pour les appros Bar.

La comparaison entre l'exercice 2015 et l'exercice 2016 fait apparaître une certaine stabilité des charges qualifiées de fixes à quelques exceptions près.

Les frais de personnel ont augmenté de 42 k€. Cela est dû notamment à une prime accordée sur 2016 (43k€), versée en 2017 et non présente en 2015. Augmentation des salaires bruts des intermittents artistes et vacataires due à la hausse d'activité (+24k€).

Durant l'année 2016, nous avons eu 4 départs (Pascal, Nicolas Blanc, Pierre-Henri et Julien) ainsi nous avons embauché en CDI (Etienne, Vincent, Nicolas Nubéry et Léa).

Les subventions augmentent (+ 66 k€) :

Hausse de la DRAC (+50 k€)

Baisse de la Sacem (-3 k€) car l'aide de 3 000€ en 2015 était pour l'artiste Gemma.

Hausse du CNV (+ 35 k€), dont comité en fond d'urgence (28 k€) et aide pour la résidence Da Titcha (8 k€)

Baisse du Conseil général (-4k€) dont aide pour l'achat de la console

Baisse aide à l'emploi car Pierre Henri est parti et n'est pas remplacé par un contrat avenir (-10 k€)

Mécénat de la Fondation Michelin : + 30k€.

POP ' ART ASSOCIATION

IMMOBILISATIONS & AMORTISSEMENTS - données comptables

Période du 01/01/2016 au 31/12/2016

Présenté en Euros

Edité le 16/01/2017

Compte 2050000000 / 2805000000 CONCESSIONS ET DROITS SIMILAIRES

Désignation	Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0002 Final Cut Studio	09/09/2010	835,28		835,28	L 100,00	835,28		835,28			
0003 Application METIS pour 1-5 postes	25/02/2011	450,00		450,00	L 100,00	450,00		450,00			
0004 SITE INTERNET www.lacoope.org	29/11/2011	16 640,00		16 640,00	L 20,00	13 681,78	2 958,22	16 640,00			
0005 Application Iphone	20/12/2011	3 000,00		3 000,00	L 20,00	2 418,33	581,67	3 000,00			
0006 DD 1To, Hotspot, Beespot	27/02/2012	500,00		500,00	L 100,00	500,00		500,00			
0010 Le chant des supporters 2013	25/03/2013	20 321,65		20 321,65	L 50,00	20 321,65		20 321,65			
0009 EBP PRO 2014 réseau	19/09/2013	707,50		707,50	L 100,00	707,50		707,50			
0007 Application Androïd	31/12/2013	2 800,00		2 800,00	L 100,00	2 800,00		2 800,00			
0008 MAJ Application IOS	31/12/2013	950,00		950,00	L 100,00	950,00		950,00			
Sous-total		**46 204,43**		**46 204,43**		**42 664,54**	**3 539,89**	**46 204,43**			

Compte 2154000000 / 2815400000 MATERIEL

Désignation	Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0022 AUTO LAVEUSE	21/01/2009	5 000,00		5 000,00	L 20,00	5 000,00		5 000,00			
0017 CONGELATEUR BRAKE	22/01/2009	349,00		349,00	L 33,33	349,00		349,00			
0001 TRANSPALETTE MANUEL	07/09/2009	215,00		215,00	L 33,33	215,00		215,00			
0002 ELETTROBAR Lave vaisselle	27/01/2011	1 745,00		1 745,00	L 20,00	1 719,79	25,21	1 745,00			
0003 Gaufrier	01/02/2011	420,00		420,00	L 20,00	413,00	7,00	420,00			
0004 Congélateur	21/06/2011	400,00		400,00	L 20,00	362,22	37,78	400,00			
0005 Tapis de sol pour concert p'tit Serge	12/01/2012	857,00		857,00	L 20,00	680,36	171,40	851,76			
0006 Tapis de sol pour concert P'tit Serge	20/02/2012	480,00		480,00	L 20,00	370,93	96,00	466,93			5,24
0018 Portatifs PMR446	25/03/2013	964,00		964,00	L 33,33	889,02	74,98	964,00			13,07
0007 Machine à brouillard Unique2.1	29/04/2013	839,20		839,20	L 33,33	747,50	91,70	839,20			
0019 Récepteur double Shure UR4D-micro H	05/02/2015	2 430,00		2 430,00	L 20,00	440,10	486,00	926,10			1 503,90
0021 EmettEUR uR2-L3E micro HF	05/02/2015	777,00		777,00	L 20,00	140,72	155,40	296,12			480,88
0020 Emetteur Ur2 -L3E	05/02/2015	777,00		777,00	L 20,00	140,72	155,40	296,12			480,88
0008 Batterie auto-laveuse Entrée	14/12/2016	740,00		740,00	L 33,33		11,65	11,65			728,35
Sous-total		**15 993,20**		**15 993,20**		**11 468,36**	**1 312,52**	**12 780,88**			**3 212,32**

Compte 2181000000 / 2818100000 INSTALL. GENE. AGENC. AMENAG. DIV.

Désignation		Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0001 LIEN INTER SITE COOPE-POLYDOMI		26/08/2010	7 750,00		7 750,00	L 20,00	7 750,00		7 750,00			
0002 2 DISTRIBUTEURS PRESERVATIFS F		29/09/2011	500,00		500,00	L 20,00	425,56	74,44	500,00			
0004 Défibrilateur		10/02/2012	1 359,00		1 359,00	L 10,00	528,88	135,90	664,78			
0003 CLIM BUREAUX PEPINIERES		25/07/2012	599,24		599,24	L 10,00	205,73	59,92	265,65			694,22
0005 OASIS Fumeurs		04/12/2012	1 244,00		1 244,00	L 20,00	765,06	248,80	1 013,86			333,59
0006 2 Chauffages extérieurs		04/12/2012	828,60		828,60	L 20,00	509,59	165,72	675,31			230,14
0007 ENSEIGNE SUSPENDUE POUR STAI	Entrée	31/05/2016	1 320,00		1 320,00	L 28,57		221,05	221,05			153,29
0008 Electricité bar club	Entrée	25/07/2016	880,00		880,00	L 30,00		114,40	114,40			1 098,95
0009 Refonte du réseau	Entrée	05/09/2016	6 729,37		6 729,37	L 30,77		667,19	667,19			765,60
	Sous-total		21 210,21		21 210,21		10 184,82	1 687,42	11 872,24			6 062,18
												9 337,97

Compte 2182000000 / 2818200000 MATERIEL DE TRANSPORT

Désignation		Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0001 DACIA LOGAN AX-837-DV CTTE		23/07/2010	9 023,37		9 023,37	L 20,00	9 023,37		9 023,37			
	Sous-total		9 023,37		9 023,37		9 023,37		9 023,37			

Compte 2183000000 / 2818300000 MATERIEL DE BUREAU ET INFORMATIQUE

Désignation	Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0004 Massicot cisaille manuel	22/10/2008	409,70		409,70	L 25,00	409,70		409,70			
0005 Sharp levée de l'option d'achat	10/12/2008	57,15		57,15	L 100,00	57,15		57,15			
0011 CAISSE ENREGISTREUSE	23/01/2009	6 000,00		6 000,00	L 20,00	6 000,00		6 000,00			
0012 MINI PORTABLE SAMSUNG NC10 X :	24/02/2009	667,22		667,22	L 33,33	667,22		667,22			
0013 ORDINATEUR PAO DELL T3400	19/03/2009	889,01		889,01	L 33,33	889,01		889,01			
0014 ORDINATEUR DELL VOSTRO 220MT	22/03/2009	448,99		448,99	L 33,33	448,99		448,99			
0015 INSTALL RESEAU SANS FIL COOPE	31/03/2009	1 106,89		1 106,89	L 33,33	1 106,89		1 106,89			
0016 ORDINATEUR PORTABLE VOSTRO 1	16/10/2009	709,00		709,00	L 33,33	709,00		709,00			
0017 SERVEUR INTEL Xeon Déploiement g	29/07/2010	3 564,80		3 564,80	L 33,33	3 564,80		3 564,80			
0018 IMAC 27	09/09/2010	1 971,90		1 971,90	L 33,33	1 971,90		1 971,90			
0019 PORTABLE ASUS billeterie	23/09/2010	521,66		521,66	L 33,33	521,66		521,66			
0020 SAFESCAN 2250 machine à compter l	04/11/2010	305,95		305,95	L 33,33	305,95		305,95			
0006 Sharp MX 2301N	25/02/2011	4 300,00		4 300,00	L 20,00	4 171,00	129,00	4 300,00			
0021 1 SAMSUNG R540 E7P	07/03/2011	459,83		459,83	L 33,33	459,83		459,83			
0022 1 SAMSUNG R540 E7P	07/03/2011	459,83		459,83	L 33,33	459,83		459,83			
0023 1 LDLC PC IN EXTENSOR TOTAL	07/03/2011	618,69		618,69	L 33,33	618,69		618,69			
0024 1 LDLC PC IN EXTENSOR TOTAL	07/03/2011	618,69		618,69	L 33,33	618,69		618,69			
0025 SONY EC3E9E	07/03/2011	704,77		704,77	L 33,33	704,77		704,77			
0026 LDLC PACK 2008	07/03/2011	41,89		41,89	L 33,33	41,89		41,89			

IMMOBILISATIONS & AMORTISSEMENTS - données comptables

Présenté en Euros

Edité le 16/01/2017

Compte 2183000000 / 2818300000 MATERIEL DE BUREAU ET INFORMATIQUE

Désignation		Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0007 RETROPROJECTEUR		11/04/2011	430,28		430,28	L 33,33	430,28		430,28			
0008 BROTHET HL imprimante billeterie		11/04/2011	200,65		200,65	L 33,33	200,65		200,65			
0009 BAIE DE BRASSAGE + PANNEAU DE		20/05/2011	395,48		395,48	L 33,33	395,48		395,48			
0010 Ordi Didier Acer Aspire		20/02/2012	877,28		877,28	L 33,33	877,28		877,28			
0028 4 PC LENOVO TS/RC EDGE71		15/06/2012	1 939,64		1 939,64	L 33,33	1 939,64		1 939,64			
0029 1 PC HARDWARE FR		15/06/2012	911,33		911,33	L 33,33	911,33		911,33			
0030 Achat PC - frais de transport		15/06/2012	75,21		75,21	L 33,33	75,21		75,21			
0031 3 Caisses enregistreuses		08/07/2012	4 000,00		4 000,00	L 20,00	2 788,89	800,00	3 588,89			411,11
0032 Onduleur PRO 3000 + SNMP		17/09/2012	1 812,00		1 812,00	L 25,00	1 489,87	322,13	1 812,00			
0027 MACBook pro Didier		02/10/2012	1 571,82		1 571,82	L 33,33	1 571,82		1 571,82			
0033 APPLE IPHHONE 5 BLACK 16GO		07/03/2013	567,72		567,72	L 100,00	567,72		567,72			
0034 PC Hardware PC PAO Esther		17/10/2013	1 253,26		1 253,26	L 33,33	921,37	331,89	1 253,26			
0035 ASUS BM1 AD		15/12/2014	541,62		541,62	L 33,33	188,56	180,54	369,10			172,52
0036 ASUS BM1AD		15/12/2014	541,62		541,62	L 33,33	188,56	180,54	369,10			172,52
0037 ACER E1		15/12/2014	499,96		499,96	L 33,33	174,06	166,65	340,71			159,25
0038 ASUS PRO PU551LA		15/12/2014	554,13		554,13	L 33,33	192,92	184,71	377,63			176,50
0039 ASUS VX279Q		15/12/2014	224,97		224,97	L 33,33	78,32	74,99	153,31			71,66
0040 Frais de transport ordi LDLC		15/12/2014	33,29		33,29	L 33,33	11,59	11,10	22,69			10,60
0041 ASUS P450LDV- ludo		26/02/2015	558,29		558,29	L 33,33	157,67	186,10	343,77			214,52
0042 MSI GS60 2PL - ordi pascal		16/07/2015	1 157,75		1 157,75	L 33,33	176,88	385,92	562,80			594,95
0043 Ordinateur console technique	Entrée	24/03/2016	869,87		869,87	L 33,33		223,11	223,11			646,76
0044 LDLC - PC BRIX15-4 B1FA	Entrée	29/03/2016	558,26		558,26	L 33,33		140,60	140,60			417,66
0045 LDLC - PC BRIX-15-4 B1FA	Entrée	29/03/2016	558,26		558,26	L 33,33		140,60	140,60			417,66
0046 LDLC - PC BRIX-15-4 B2 TECH	Entrée	29/03/2016	558,26		558,26	L 33,33		140,60	140,60			417,66
0047 LDLC - PC10 GUARDIAN B3 PROMO	Entrée	29/03/2016	755,64		755,64	L 33,33		190,31	190,31			565,33
0048 LDLC - ASUS R556UB-DM217T B1FA	Entrée	29/03/2016	666,62		666,62	L 33,33		167,89	167,89			498,73
0049 LDLC - SEAGATE NEW EXPANSION I	Entrée	29/03/2016	149,84		149,84	L 33,33		37,74	37,74			112,10
0050 LDLC - PC BRIX-13-4-S1	Entrée	19/04/2016	427,42		427,42	L 33,33		99,73	99,73			327,69
0051 2 Douchettes billetterie terminal scanne	Entrée	31/08/2016	1 990,00		1 990,00	L 33,33		222,95	222,95			1 767,05
0052 DELL - XPS 15 ordi didier	Entrée	13/09/2016	1 791,07		1 791,07	L 33,33		179,11	179,11			1 611,96
Sous-total			**50 327,51**		**50 327,51**		**37 065,07**	**4 496,21**	**41 561,28**			**8 766,23**

IMMOBILISATIONS & AMORTISSEMENTS - données comptables

Présenté en Euros

Edité le 16/01/2017

Compte 2184000000 / 2818400000 MOBILIER

Désignation	Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0001 mobilier de bureau	26/02/2002	1 111,56		1 111,56	L 20,00	1 111,56		1 111,56			
0002 mobilier bureau	18/10/2002	1 543,94		1 543,94	L 20,00	1 543,94		1 543,94			
0001 Delay TC Electronic D-Two (137120)	16/12/2008	510,00		510,00	L 16,67	510,00		510,00			
0003 CONSOLE MIXAGE YAMAHA 01V	25/02/2009	650,00		650,00	L 50,00	650,00		650,00			
0004 MEUBLE VITRINE LOGO CAMION	05/03/2010	1 200,00		1 200,00	L 14,29	998,10	171,43	1 169,53			30,47
0005 5 CHAISES ACCUEIL classique noir	08/12/2010	160,00		160,00	L 14,29	115,76	22,86	138,62			21,38
0006 10 SIEGES RS 1010 PMC DOS RESIL	08/12/2010	2 180,00		2 180,00	L 14,29	1 577,05	311,43	1 888,48			291,52
0007 10 ARMOIRES HAUTE	08/12/2010	3 150,00		3 150,00	L 14,29	2 278,75	450,00	2 728,75			421,25
0008 5 PLAN COMPACT IPSO RETOUR DF	08/12/2010	1 225,00		1 225,00	L 14,29	886,18	175,00	1 061,18			163,82
0009 5 PLAN COMPACT IPSO RETOUR GA	08/12/2010	1 225,00		1 225,00	L 14,29	886,18	175,00	1 061,18			163,82
0010 5 DEMI OVALE LATERALE	08/12/2010	700,00		700,00	L 14,29	506,39	100,00	606,39			93,61
0011 10 CAISSON MOBILE 2 OU 3 TIROIRS	08/12/2010	2 250,00		2 250,00	L 14,29	1 627,69	321,43	1 949,12			300,88
0012 5 TABLE DROITE 4 PIEDS CARRES	08/12/2010	600,00		600,00	L 14,29	434,03	85,71	519,74			80,26
0013 TABLE Mini salle de réunion	29/09/2011	115,00		115,00	L 14,29	69,92	16,43	86,35			28,65
0014 TABLE Mini salle de réunion	29/09/2011	135,00		135,00	L 14,29	82,09	19,29	101,38			33,62
0015 8 CHAISES ACCUEIL Mini salle de réu	29/09/2011	192,00		192,00	L 14,29	116,73	27,43	144,16			47,84
0016 11 CHAISES ACCUEIL pépinière	27/10/2011	219,45		219,45	L 14,29	130,97	31,35	162,32			57,13
0017 2 TABLES Modulaire pépinière	27/10/2011	326,00		326,00	L 14,29	194,56	46,57	241,13			84,87
0018 Tableau blanc émaillé	31/01/2012	531,00		531,00	L 14,29	297,33	75,86	373,19			157,81
0019 Coffre-fort	30/08/2012	920,00		920,00	L 14,29	438,46	131,43	569,89			350,11
0020 Meuble à clapets H198	30/08/2012	205,00		205,00	L 14,29	97,71	29,29	127,00			78,00
0021 Armoire H198	30/08/2012	270,00		270,00	L 14,29	128,67	38,57	167,24			102,76
0022 1 TABLE 4 PIEDS 140x60POIRIER FR	27/09/2012	190,00		190,00	L 14,29	88,51	27,14	115,65			74,35
0023 10 Sièges dossier resille	27/09/2012	2 210,00		2 210,00	L 14,29	1 029,57	315,71	1 345,28			864,72
0024 1 Armoire Haute H198 ANTHRACITE	29/11/2012	289,00		289,00	L 14,29	127,54	41,29	168,83			120,17
0025 1 Siège dossier résille PMC noir	29/11/2012	221,00		221,00	L 14,29	97,52	31,57	129,09			91,91
0026 1 Plan Compact 90° vague poirier	29/11/2012	230,00		230,00	L 14,29	101,50	32,86	134,36			95,64
0027 1 Plan Compact 90° vague poirier	29/11/2012	230,00		230,00	L 14,29	101,50	32,86	134,36			95,64
0028 1 armoire NAVY Blue AJ	10/01/2014	559,54		559,54	L 14,29	157,87	79,93	237,80			321,74
0029 1 armoire BURGUNDY CG	10/01/2014	559,54		559,54	L 14,29	157,87	79,93	237,80			321,74
0030 1 armoire gris epoxy metalisé GP	10/01/2014	559,54		559,54	L 14,29	157,87	79,93	237,80			321,74
0031 1 armoire de rangement métallique	10/01/2014	625,10		625,10	L 14,29	176,37	89,30	265,67			359,43
0032 6 Ecrans de Projection 2.1x5.61m	29/01/2014	2 575,00		2 575,00	L 14,29	707,11	367,86	1 074,97			1 500,03
0033 Caisse Enregistreuse Occ Sharp UP-X:	16/05/2014	1 000,00		1 000,00	L 20,00	325,00	200,00	525,00			475,00
0034 2 Armoires haute H198 L120 Anthracite	27/02/2015	735,89		735,89	L 14,29	88,77	105,13	193,90			541,99
0035 Pupitre Structure alu triangule	12/11/2015	352,00		352,00	L 24,00	11,50	84,48	95,98			256,02
0036 4 Mange-debout Entrée	31/05/2016	1 018,00		1 018,00	L 30,00		179,00	179,00			839,00
Sous-total		**30 773,56**		**30 773,56**		**18 010,57**	**3 976,07**	**21 986,64**			**8 786,92**

Compte 2185000000 / 2818500000 OEUVRE D'ART

Désignation	Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0001 SCULPTURE bras de platine vinyle	13/04/2011	500,00			N.A.0,00						500,00
0002 SCULPTURE enceintes stéréo	13/04/2011	1 000,00			N.A.0,00						1 000,00
0003 SCULPTURE cassette audio	13/04/2011	500,00			N.A.0,00						500,00
0004 SCULPTURE colonne d'affichage	13/04/2011	300,00			N.A.0,00						300,00
Sous-total		**2 300,00**									**2 300,00**

Compte 2186000000 / 2818600000 MATERIEL SCENIQUE SON ET ECLAIRAGE

Désignation	Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0001 MACHINE A FUMER	23/01/2010	467,39		467,39	L 20,00	467,39		467,39			
0002 ECRAN ORAY	31/01/2010	610,00		610,00	L 20,00	610,00		610,00			
0003 SONIFLEX distributeur de signaux	28/02/2010	575,14		575,14	L 20,00	575,14		575,14			
0004 VISIO CONFERENCE VISIOSENSE	22/03/2010	1 230,00		1 230,00	L 20,00	1 230,00		1 230,00			
0005 VISIO CONFERENCE VISIOSENSE	22/03/2010	1 230,00		1 230,00	L 20,00	1 230,00		1 230,00			
0006 MONITEUR SONY visioconférence	22/03/2010	850,00		850,00	L 20,00	850,00		850,00			
0007 MONITEUR SONY visioconférence	22/03/2010	850,00		850,00	L 20,00	850,00		850,00			
0008 SUPPORT ERARD visio	22/03/2010	110,00		110,00	L 20,00	110,00		110,00			
0009 PRISE EN LAIN visio	22/03/2010	50,00		50,00	L 20,00	50,00		50,00			
0010 DOUBLE RECEPTEUR BANDE Q5/ M	18/05/2010	1 793,00		1 793,00	L 33,33	1 793,00		1 793,00			
0011 1 EMETTEUR MAIN CARGULE / MICF	18/05/2010	559,00		559,00	L 33,33	559,00		559,00			
0012 1 EMETTEUR MAIN CARGULE / MICF	18/05/2010	559,00		559,00	L 33,33	559,00		559,00			
0013 CONSOLE PIONEER DJM800	24/09/2010	1 245,00		1 245,00	L 20,00	1 245,00		1 245,00			
0014 PLATINE PIONEER CDJ900	24/09/2010	1 077,76		1 077,76	L 20,00	1 077,76		1 077,76			
0015 PLATINE PIONEER CDJ900	24/09/2010	1 077,76		1 077,76	L 20,00	1 077,76		1 077,76			
0016 ENREGISTREUR NUM MARANTZ	12/10/2010	589,55		589,55	L 33,33	589,55		589,55			
0017 TORCHE A LED PHOTO/VIDEO LITE	12/10/2010	195,00		195,00	L 33,33	195,00		195,00			
0018 STABILISATEUR CAMERA CEVL	12/10/2010	124,00		124,00	L 33,33	124,00		124,00			
0019 3 ECRANS RETRO ECLAIRES	27/09/2011	6 747,00		6 747,00	L 20,00	5 749,94	997,06	6 747,00			
0020 PIANO NUM. ROLAND couleur blanc	26/11/2013	660,53		660,53	L 20,00	277,06	132,11	409,17			
0021 PAR LED Cameo Flat Par pro 12	28/10/2015	4 496,00		4 496,00	L 25,00	196,70	1 124,00	1 320,70			251,36
0023 GoPro - GoPro	23/09/2016	4 499,99		4 499,99	L 30,77		376,92	376,92			3 175,30
Entrée											4 123,07
Sous-total		**29 596,12**		**29 596,12**		**19 416,30**	**2 630,09**	**22 046,39**			**7 549,73**

IMMOBILISATIONS & AMORTISSEMENTS - données comptables

Présenté en Euros

Edité le 16/01/2017

Compte 2280000000 / 2820000000 IMMOBILISATIONS GREVEES DE DROITS

Désignation		Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0003 Manganelli - Grand MA2 light	Entrée	30/08/2016	26 879,80		26 879,80	L 30,00		2 710,38	2 710,38			24 169,42
Sous-total			**26 879,80**		**26 879,80**			**2 710,38**	**2 710,38**			**24 169,42**

Compte 2610000000 / TITRES DE PARTICIPATION

Désignation		Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0002 ACHAT 850 PARTS BPMC à 23 euros		24/02/2014	19 550,00			N.A.0,00						19 550,00
0001 PVAGE KUTU FOLK		27/06/2014	5 000,00			N.A.0,00						5 000,00
0003 40 parts dans le Capital SoCoop	Entrée	05/01/2016	2 000,00			N.A.0,00						2 000,00
Sous-total			**26 550,00**									**26 550,00**

Compte 2755000000 / CAUTIONNEMENTS

Désignation		Acquis le	Prix Acq.	Val. rés.	Base amo.	M. / Tx	Amo. ant.	Dot. exo.	Cum. amo.	Dépréc.	Cum. dép.	Val. nette
0001 Caution Frigo PAGGO		01/10/2008	82,00			N.A.0,00						82,00
0002 CAUTION CANAL +		03/08/2009	15,00			N.A.0,00						15,00
0003 Mutic - Lola deux mois de caution d'ave	Entrée	20/12/2016	2 426,72			N.A.0,00						2 426,72
Sous-total			**2 523,72**									**2 523,72**

Total général	**261 381,92**	**230 008,20**	**147 833,03**	**20 352,58**	**168 185,61**		**93 196,31**

INDICATEURS D'ACTIVITE

La Coopérative de Mai

	Activités	Total	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Moy
Activité à la Coopérative de Mai	Concerts Produits	1313	68	78	73	68	71	82	73	82	87	86	93	98	93	95	83	83	95	82
	Concerts Co-réalisés/Co-produits en partenariat	122	9	3	8	17	16	9	10	7	7	6	6	3	6	2	3	10	5	8
	Total Production	1435	77	81	81	85	87	91	83	89	94	92	99	101	99	97	86	93	100	90
	Total Mises à disposition Concerts	418	32	18	24	19	31	25	28	34	17	25	20	25	21	24	49	26	36	26
	dont mise à disposition gratuites	85					3	2	9	6	6	8	5	4	4	10	28		22	8
	Total Concerts	1 853	109	99	105	104	118	116	111	123	111	117	119	126	120	121	135	119	136	116
	dont à entrée gratuite	148					11	9	7	11	12	16	21	17	18	6	0	20	7	12
	Pourcentage utilisation Grande salle/Total	47%					45%	43%	49%	55%	53%	45%	46%	56%	53%	36%	46%	47%	46%	47%
	Autres diffusions (danse, projections, tournages, vernissages...)	148	19	15	24	15	11	9	8	5	3	2	19	9	8	0	0	1	0	9
	Showcase (accessible au public)	15										6	2	2	1	1	1	2	2	2
	Divers manifestations (soirées, Afterwork, réceptions...)	233	11	18	15	8	17	16	12	7	13	10	12	12	14	23	26	19	22	15
	dont mise à disposition	13					2	3	1	1	1	0	0	0	2	1	1	1	0	1
	Total manifestations hors concerts	397	30	33	39	23	28	25	20	12	16	18	33	23	23	24	27	23	24	25
	Nb de jours ouverts au public	**2 249**	**139**	**132**	**144**	**127**	**146**	**141**	**131**	**135**	**127**	**135**	**152**	**149**	**143**	**145**	**162**	**141**	**160**	**141**
	Locations pour répétitions	166	0	8	4	23	16	11	1	6	5	7	18	4	9	16	22	16	13	10
	Mise à dispositions pour répétitions	768	11	26	40	46	48	66	34	45	46	52	45	65	63	51	61	69	48	48
	Nb de jours de résidences	934	11	34	44	69	64	77	35	51	51	59	63	69	72	67	83	85	61	58
	Soirée privées commerciales ou hors champs	70									3	7	12	6	12	8	10	12	7	9
	Filages privés(accompagnement)	22									5	1	2	4	3	1	3	3	4	3
	Actions culturelles	175									23	51	42	18	12	13	7	9	7	22
	Nombre de manifestations non publiques	**1 201**	**11**	**34**	**44**	**69**	**64**	**77**	**35**	**51**	**82**	**118**	**119**	**97**	**99**	**89**	**103**	**109**	**79**	**75**
	Nb d'événements	**3 450**	**150**	**166**	**188**	**196**	**210**	**218**	**166**	**186**	**209**	**253**	**271**	**246**	**242**	**234**	**265**	**250**	**239**	**216**
Hors les murs	Tournée	52					10	10	9			15	0	0	0	8	0	0	0	5
	Autres productions Hors les Murs (Divines, BdS...)	249	2		13	21	21	22	23	62	23	13	2	1	19	14	10	3	6	17
	Autres manifestations (Pré-écoutes, Inter-cours, Médiations)	157	2	13	21	15	15	20	18	16	8	0	0	2	11	4	7	5	18	10
	Résidences HLM (Tourzel, le Tremplin...)	132						14	34	5	14	26	0	0	0	5	32	2	4	12
	Total Hors Les Murs	**542**	**4**	**13**	**34**	**36**	**46**	**52**	**50**	**83**	**45**	**54**	**2**	**3**	**30**	**31**	**49**	**10**	**28**	**33,875**
Total Général des manifestations		**3992**	**154**	**179**	**222**	**232**	**256**	**270**	**216**	**269**	**254**	**307**	**273**	**249**	**272**	**265**	**314**	**260**	**267**	**250**
Répartition groupes / origine	Nb d'artistes/groupes locaux	1 576	74	69	86	78	91	73	91	116	98	153	185	137	83	86	86	70	67	97
	Nb d'artistes/groupes nationaux	1 759	96	98	87	102	116	118	95	99	108	159	115	122	118	90	138	98	92	109
	Total Nb d'artistes/groupes français	**3 335**	**170**	**167**	**173**	**180**	**207**	**191**	**186**	**215**	**206**	**312**	**300**	**259**	**201**	**176**	**224**	**168**	**159**	**208**
	Nb d'artistes/groupes internationaux	1 225	60	83	76	72	64	75	95	107	78	48	72	90	68	90	74	73	67	76
	Nombre total groupes/artistes programmés dans les murs	**4 560**	**230**	**250**	**249**	**252**	**271**	**266**	**281**	**322**	**284**	**360**	**372**	**349**	**269**	**266**	**298**	**241**	**226**	**285**
	pourcentage de régionaux	34%	32%	28%	35%	31%	34%	27%	32%	36%	35%	43%	50%	39%	31%	32%	29%	29%	30%	34%
	pourcentage d'internationaux	27%	26%	33%	31%	29%	24%	28%	34%	33%	27%	13%	19%	26%	25%	34%	25%	30%	30%	27%
	nombre de journées de résidences avec artistes locaux	535			27	34	22	51	61	39	32	27	36	50	39	30	55	32	46	39
	nombre de journées de résidences autres groupes	348			17	35	42	26	8	12	20	32	27	19	33	37	28	12	2	23
	Total nombre de journées résidence/répétitions	**927**			**44**	**69**	**64**	**77**	**69**	**56**	**65**	**85**	**63**	**69**	**72**	**67**	**83**	**44**	**48**	**66**
	nombre de groupes ou artistes locaux concernés	250			22	18	16	13	25	16	22	17	15	20	19	16	20	11	14	18
	nombre de groupes ou artiste extérieurs	89			6	7	11	8	4	4	6	7	4	4	9	10	6	3	5	6
	Nb d'artistes/groupes en répétition ou résidence	**365**	**4**	**22**	**28**	**25**	**27**	**21**	**29**	**20**	**28**	**24**	**19**	**24**	**28**	**26**	**26**	**14**	**19**	**23**
	Nombre de journées moyennes par résidence	2,79			1,6	2,8	2,4	3,7	2,4	2,8	2,3	3,5	3,3	2,9	2,6	2,6	3,2	3,1	2,5	2,79
Fréquentation	Nb d'entrées payantes / Prod Coopé	527 514	38 918		36 398	35 412	30 508	34 486	30 198	32 051	34 890	32 547	31 583	42 860	42 766	35 779	37 952	31 166	40 741	35 516
	Nb entrée gratuites (concerts gratuits) / Prod Coopé	76 379			2 120	6 977	6 187	4 699	3 258	5 252	7 365	7 063	10 951	7 354	6 126	3 106	3 794	2 127	2 661	5 269
	Nb d'exonérés (sur entrées payantes) / Prod Coopé	94 253			7 857	7 496	8 250	9 851	9 367	9 325	7 372	4 994	5 322	5 660	4 931	4 011	4 874	4 943	6 030	6 686
	Nb de visiteurs (entrée libre / Afterwork...)	257 895			2 381	10 589	16 000	12 000	12 000	13 786	21 681	24 560	25 720	22 213	23 720	22 870	25 225	25 150	25 600	18 900
	Total fréquentation Prod Coopé	1 003 016	38 918	46 975	48 756	60 474	60 945	61 036	54 823	60 414	71 308	69 164	73 576	78 087	77 543	65 766	71 845	63 386	75 032	62 687
	Nb d'entrées payantes Autres Prod	238 105	22 456		15 410	10 942	15 169	16 544	14 772	17 703	10 948	18 801	14 380	18 902	14 678	9 301	22 213	15 886	16 541	15 915
	Nb entrée gratuites (concerts gratuits) / Autres Prod	18 186			261	0	300	509	716	895	1 214	8 285	694	1 748	1 297	867	817	583	2 265	1 363
	Nb d'exonérés (sur entrées payantes) / Autres Prod	24 764			545	1 326	2 047	1 519	3 102	3 054	2 750	1 774	1 784	1 343	767	644	1 624	2 485	2 651	1 828
	Total fréquentation Autres Prod	292 199	22 456	11 144	16 216	12 268	17 516	18 572	18 590	21 652	14 912	28 860	16 858	21 993	16 742	10 812	24 654	18 754	21 457	18 262
	Part des fréquentation payantes Prod Coopé / Total Payant	1037%	63%		70%	76%	67%	68%	67%	64%	76%	63%	69%	69%	74%	79%	63%	66%	71%	69%
	Total Fréquentation Payante	########			**51 808**	**46 354**	**45 677**	**51 030**	**44 970**	**49 754**	**45 838**	**51 348**	**45 963**	**61 762**	**57 444**	**45 080**	**60 165**	**47 052**	**57 282**	**50 303**
	Total Fréquentation Gratuite	########			**13 164**	**26 388**	**32 784**	**28 578**	**28 443**	**32 312**	**40 382**	**46 676**	**44 471**	**38 318**	**36 841**	**31 498**	**36 334**	**35 288**	**39 207**	**33 677**
	Ratio Billetterie / Achat de spectacle	13,69								1,63	1,41	1,41	1,48	1,62	1,46	1,52	1,58	1,58	1,51	1,52
Total Visiteurs		**1 317 351**	**74 018**	**67 611**	**64 972**	**72 742**	**78 461**	**79 608**	**73 413**	**82 066**	**86 220**	**98 024**	**90 434**	**100 080**	**94 285**	**76 578**	**96 499**	**82 340**	**96 489**	**82 334**

ORGANIGRAMME FONCTIONNEL DE LA COOPERATIVE DE MAI

2016

Pôle direction
Didier Veillault, Directeur / Programmateur
Responsable du projet artistique

Pôle	Pôle Communication et partenariat	Pôle régie et exploitation		Pôle production et administration		
Responsable	**Hervé Deffontis**			**David Simonnet**		
Intitulé poste	*Directeur de la communication*			*Administrateur / Resonsable du pôle*		
Services		Service exploitation	Service régie technique	Service Production	Accompagnement et Action culturelle	Service Administration / finances / Billetterie
Responsable		**Arnaud Poincheval**	**Nicolas Robin**	**Nicole Lajonchère**	**François Audigier**	
Intitulé poste		*Responsable Commercial*	*Régisseur général*	*Responsable des productions*	*Responsable de l'accompagnement*	
Responsabilités	- Définition du plan de comm - Conception des outils de comm - Relations médias - Promotion terrain - Relations Publiques	- Exploitation du bar - Accueil du public (sécu, contrôles, vestiaires, information...) - Exploitation des stands (merchandising, buvettes...) - Développement du sponsoring, ventes de publicité et recettes commerciales (soirées, After...) - Coordination de l'organisation des soirées hors programmation / production	- Mise en place des activités sur le plan technique - Gestion et entretien du parc de matériel - Gestion / management de l'équipe technique	- Mise en oeuvre de la programmation artistique - Gestion des productions - Accompagnement des projets artistiques - Gestion de l'entretien	- Gestion des dispositifs d'accompagnement artistique - Gestion et Animation de la Pépinière de Mai - Pilotage du projet accompagnement et action culturelle	- Organisation et suivi comptable et budgétaire de la structure - Administration générale - Gestion financière - Gestion du parc informatique et des systèmes d'information
Equipiers	Responsable communication graphique : **Esther Decluzet** Community Manager : **Léa Zelenkauski** Attaché à la communication : **Lola Vaure** Affichage : **Nico Pebreuil**	Assistante d'exploitation : **Catherine Renaud** Entretien : **Jean Pierre Armingeat** Nettoyage locaux : **Jean-Luc Mosnier**	Régisseur principal : **Etienne Maurin** Régisseur son : **Guillaume Delage** Technicien lumière : **Nicolas Nubery** Régie d'accueil : **Virginie Bertrand** Technicien polyvalent : **Vincent Thiriat**	Assistant à la programmation et chargé de production : **Ludovic Lefrançois**	1 service civique	Comptable : **Céline Malige** Responsable de la billetterie : **Camille Garnier** Secrétaire / caissière : **Laurine Beaufils**
Personnes ressources et compléments	Diffusion pub : Jean-Luc Vacataires (distribution...)	Vacataires CDD (Bar, contrôle, vestiaires) Sécurité (Prestige)	Intermittents		Personnes ressources (Pascal, Alain L., etc.)	Gestion de la paye par Nicole Lajonchère
ETP	5	4	6	2	1	4